



CURSO ONLINE DE

# *Gestão e Marketing esportivo*

NA ERA DIGITAL

<sup>®</sup>**IGE**

 **sportsvalue**

## ***Sobre nós***

*INSTITUTO DE GESTÃO ESPORTIVA*

Acreditamos no desenvolvimento do esporte através do conhecimento. Por isso, promovemos a criação de conteúdos e pautas benéficas para o esporte tradicional e eletrônico, através de cursos e treinamentos.

# *Sobre nós*

## *SPORTS VALUE*

Sports Value, é uma empresa especializada em marketing esportivo, branding, patrocínios, avaliação de marcas e de propriedades esportivas. O foco são projetos com patrocinadores, clubes, ligas, atletas, grupos de comunicação e federações uma nova visão do marketing esportivo e suas possibilidades.

# O IGE



## *DIFERENCIAL*

Trabalho dirigido por profissionais qualificados com mais de uma década de atuação nas principais entidades do país e criação e curadoria nos principais eventos de eSports do Brasil.

## *MISSÃO*

Contribuir para um ambiente de negócios mais profissional e íntegro no esporte.

## *VISÃO*

Ser líder de curadoria esportiva em ambientes digitais.

## *VALORES*

Segurança, confiança, integridade, sustentabilidade, inovação e tecnologia



**A**

# ***SPORTSVVALUE***



## ***DIFERENCIAL***

A empresa conta com o maior banco de informações do mercado, com dados das últimas três décadas do esporte brasileiro e mundial.

## ***MISSÃO***

Desenvolver projetos de marketing e comunicação no esporte que sejam inovadores, que gerem retorno efetivo para os clientes e que contribuam para mudar o mundo.

## ***METODOLOGIA***

As avaliações possuem uma metodologia própria e sólida, graças a este extenso banco de dados. Todas as estratégias para os clientes são fundamentadas nos seus negócios, com o uso de premissas confiáveis, testadas e que valorizem suas marcas e seu projetos.

## ***CONCEITO***

Os projetos para os clientes utilizam o conceito de retorno sobre investimento e retorno sobre objetivos.



CURSO ONLINE DE  
**Gestão e  
Marketing  
esportivo**  
NA ERA DIGITAL

## O curso

**Gestão** - Planejamento estratégico, Governança, gestão financeira, eficiência investimento no departamento de futebol.

**Marketing** - Conceitos e fundamentos, transformação digital, patrocínios e ativação, produção de conteúdo, monetização, e-sports, mensuração de resultados.







# O curso

## **Carga horária**

16 horas

## **Transmissão**

Via zoom

## **Datas**

Do dia 05 de  
novembro ao dia  
08 de dezembro

## **Horário**

Sempre de 18  
às 20 h

## **Cortesias**

Aula 0 + Live  
pós curso +  
Estudo Inédito

---



# As aulas

05/11/2020

Aula 0

Uma aula onde os alunos e professores terão a oportunidade de se apresentarem e fazerem networking antes do início do curso.

10/11/2020

Aula 1

Patrocínios, ativações e ROI

12/11/2020

Aula 2

Ambiente digital, desafios e oportunidades no e-commerce



# As aulas

17/11/2020

Aula 3

Mercado global, direitos de transmissão e streaming

19/11/2020

Aula 4

Inovação e marketing disruptivo no esporte

24/11/2020

Aula 5

Gestão e Governança de clubes



# As aulas

26/11/2020

Aula 6

Gestão financeira de clubes

01/12/2020

Aula 7

Eficiência do investimento no futebol, scouting e dados para a tomada de decisão.

03/12/2020

Aula 8

Carreira e emprego no mercado esportivo global





## ***A LIVE***

Ao final do curso, alunos e professores terão a oportunidade de interagir e debater sobre assuntos e cases relacionados ao curso.

**08/12/2020**

Acesso para alunos e  
professores:  
**Via zoom**

Transmissão:





# PROFESSORES



## AULA 1

Ricardo Fort

VP de patrocínios globais da  
Coca Cola



## AULA 2

Claudio Borges

Diretor global de  
planejamento digital e  
e-commerce da Adidas



## AULA 3

Roberto Herval

Managing Director da Bossa  
Sports and Entertainment LLC



# PROFESSORES



## AULA 4

Felipe Ribbe

Head of BizDev at ENZIMA



## AULA 5

Carlos Amodeo

CEO do Grêmio Foot-Ball  
Porto Alegre



## AULA 6

Wallim Vasconcellos

Ex VP de finanças do  
Flamengo

# PROFESSORES



## AULA 7

Eduardo Dias  
CEO da FOOTURE



## AULA 8

Amir Somoggi  
Sócio da Sports Value



## AULA 8

João Frigério  
Fundador da iworkinsport



INSCREVA-SE



CURSO ONLINE DE

***Gestão e  
Marketing  
esportivo***

NA ERA DIGITAL

## REDES SOCIAIS



## CELULAR

(21) 98297-5996

## EMAIL

[institutogestaoesportiva@gmail.com](mailto:institutogestaoesportiva@gmail.com)

**Fale  
conosco**