



Avaliação econômica dos clubes brasileiros 2024

Valuation dos TOP 30 clubes do Brasil- 5ª edição



SUMÁRIO

Valuation TOP 30 clubes Brasil.....	Pg. 03
Metodologia.....	Pg. 05
Dados consolidados TOP 30 clubes.....	Pg. 08
Destaques da elevação do valuation 2024.....	Pg. 13
Valuation de cada clube.....	Pg. 16
Valuation ajustado às dívidas operacionais.....	Pg. 58
Valor da marca dos clubes brasileiros.....	Pg. 62
Valuation Europa x EUA x Brasil.....	Pg. 82
Conclusões.....	Pg. 87
Disclaimer.....	Pg. 88



VALUATION TOP 30 CLUBES BRASIL

Quinta edição do estudo exclusivo realizado pela **Sports Value**, avaliando os times brasileiros.



Valuation de clubes no Brasil já é uma realidade e a Sports Value tem ampla experiência em avaliações realizadas para diferentes clientes.



A chegada de investimento estrangeiro e as consequências da Lei da SAF, exigem cada vez mais dos gestores dos clubes uma administração moderna e atendida com as melhores práticas empresariais.



Este estudo traz todas as atualizações dos números de valuation dos clubes, considerando inflação e câmbio do R\$-US\$-€.



Ano de 2024 é histórico, com maior valor consolidado já registrado pelos TOP 30 clubes do Brasil.

VALUATION 2024: OS MAIORES



R\$ 4,9 bi



R\$ 3,9 bi



R\$ 3,7 bi



R\$ 3,4 bi



R\$ 2,9 bi



R\$ 2,5 bi



METODOLOGIA

A avaliação da Sports Value considera inúmeros fatores para chegar ao valor final de cada clube, sempre com as informações financeiras mais atuais de mais de 60 clubes.

São considerados todos os ativos dos clubes, sendo Circulante como dinheiro no caixa e bancos, aplicações financeiras e valores a receber. E também os ativos imobilizados, como estádio, centro de treinamento e edificações em geral.

Há ainda a avaliação da marca, que considera 20 diferentes variáveis para a formação de valor, divididas em três grandes grupos. Potencial de mercado, potencial esportivo e as receitas oriundas da marca.

Pela metodologia, nenhuma variável isoladamente afeta o resultado da avaliação. As variáveis são complementares para a formação do valor final.



METODOLOGIA

Inclui ainda o valor do plantel do time profissional, com a avaliação dos jogadores dos times. Há ainda os investimentos nas categorias de base dos clubes.

Finalmente, os ativos esportivos vinculados aos registros dos clubes em suas Federações Estaduais e CBF. Este registro tem um alto valor, já que são inerentes às atividades dos clubes. Todo clube tem direito às receitas de transmissão dos campeonatos que participa.

Cálculo do valuation de cada clube.



Ativos circulante e imobilizado

+

Valor da marca

+

Jogadores -Ativos intangíveis

+

Direitos -Registros- Federação e CBF

METODOLOGIA

Ativo circulante e imobilizado

Circulante – Caixa e bancos, aplicações financeiras.

Imobilizado- Estádio, CT, edificações. (Não inclui ativo intangível)

Valor da marca

Potencial de mercado consumidor do clube, índice de potencial de consumo, tamanho torcida, distribuição geográfica e engajamento.

Há o potencial esportivo, de quanto cada clube investe em jogadores e departamento de futebol. E o aproveitamento real das receitas oriundas da marca.

Jogadores -Ativos intangíveis

Valor do plantel do time profissional atual e o registro contábil dos gastos de formação de jogadores das categorias de base.

Direitos Esportivos- Registros- Federação e CBF

Receitas garantidas, inerentes às competições que os clubes participam.



DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

A avaliação econômica dos clubes (valuation) nessa quinta edição mostrou um crescimento nos valores de muitos times, com expressivo crescimento em 2024.



Estudo valuation dos clubes brasileiros 2024 registrou a soma dos 30 times de **R\$ 41,3 bilhões, 24% mais que em 2023.**



Alguns clubes tem mais ativos como estádio ou CT. Outros têm maior investimento em jogadores. Há ainda o valor das marcas dos times.



A avaliação considera a realidade individual de cada clube.



Números financeiros foram atualizados pelo IPCA.





DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

O valuation dos TOP 30 clubes em 2024 apresentou forte crescimento por diferentes fatores.



O mais relevante foi a valorização dos elencos, fruto de mais investimento de muitos times. Houve acréscimo representativo nos ativos também, pelos investimentos nas SAFs e valores recebidos da Liga Forte União (LFU).



As marcas dos clubes também tiveram forte valorização.



Os balanços dos clubes mostraram melhoras nas receitas e as marcas subiram **20%**, atingindo pela primeira vez **R\$ 11,2 bilhões** para os TOP 30 times.



Marcas estão subaproveitadas, poderiam ser muito mais valiosas. Projeção da Sports Value aponta potencial de **R\$ 19 bi para os 30 times avaliados.**



DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

A soma do Ativo dos 30 times analisados, sem o valor do intangível (jogadores) é de **R\$ 14,8 bilhões**.

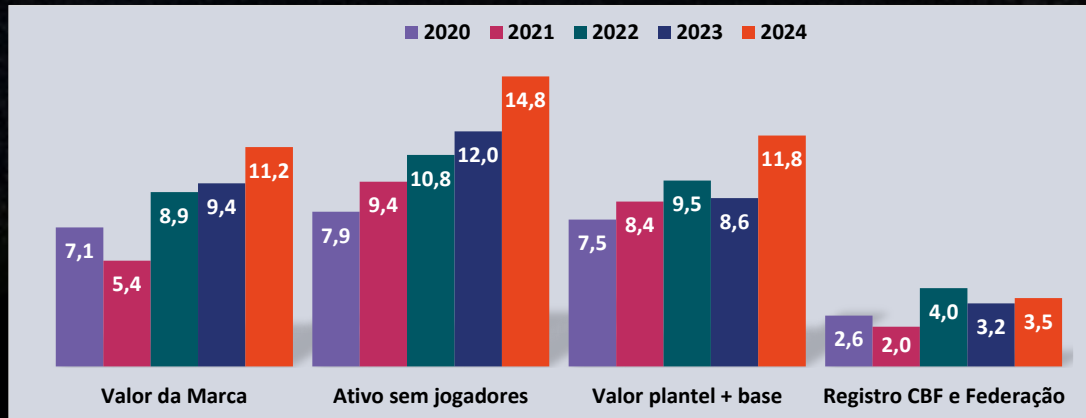


As marcas dos clubes representam outros **R\$ 11,2 bilhões**. O elenco profissional de jogadores e categorias de base **R\$ 11,8 bilhões**.



Os direitos esportivos referentes às competições que os clubes participam outros **R\$ 3,5 bilhões**.

Valuation – TOP 30 clubes - Valor total 2024= R\$ 41,3 bilhões



Histórico Valuation TOP 30 times Valores em R\$ bilhões



Fonte: Sports Value

DADOS CONSOLIDADOS TOP 30 CLUBES

Mais investimentos dos times em jogadores, recursos da LFU e o crescimento do valor da marca foram determinantes para o valuation dos times nesse ano.

Valuation TOP 30 times- 2024 - Valores em R\$ bilhões

Valor Total , 41,3	Ativo sem jogadores, 14,8	Valor plantel + base, 11,8	Valor da Marca, 11,2
		Registro CBF e Federação, 3,5	

Fonte: Sports Value

DESTAQUES DE 2024

Flamengo e **Palmeiras** seguem como mais valiosos
Dupla somada vale **R\$ 8,8 bi.**

Flamengo vale **R\$ 4,9 bi**, Palmeiras **R\$ 3,9 bi.**

Corinthians segue no terceiro lugar e vale **R\$ 3,7 bi**,
seguido de Atlético-MG com **R\$ 3,4 bi.**

Entre os times com crescimento percentual,
destaques para Botafogo com alta de **210%**,
Criciúma **149%** e Vasco da Gama **140%** em um ano.



DESTAQUES DE 2024

Botafogo SAF foi o clube que apresentou maior crescimento absoluto no estudo. Passou de R\$ 598 M para R\$ 1,9 bi.



Grêmio foi o segundo, passou de R\$ 1 bi para R\$ 1,8 bi.



Fluminense foi o terceiro, passou de R\$ 1,4 bi para R\$ 2,2 bi.



Cruzeiro SAF foi o quarto em crescimento absoluto, passou de R\$ 766 M para R\$ 1,5 bi.



DESTAQUES DOS ÚLTIMOS 5 ANOS

Clubes que mais cresceram de 2020 para 2024



Criciúma

298%



Red Bull Bragantino

287%



Botafogo SAF

207%



Fortaleza SAF

197%



Atlético-GO

178%



Cuiabá SAF

165%



Juventude

125%



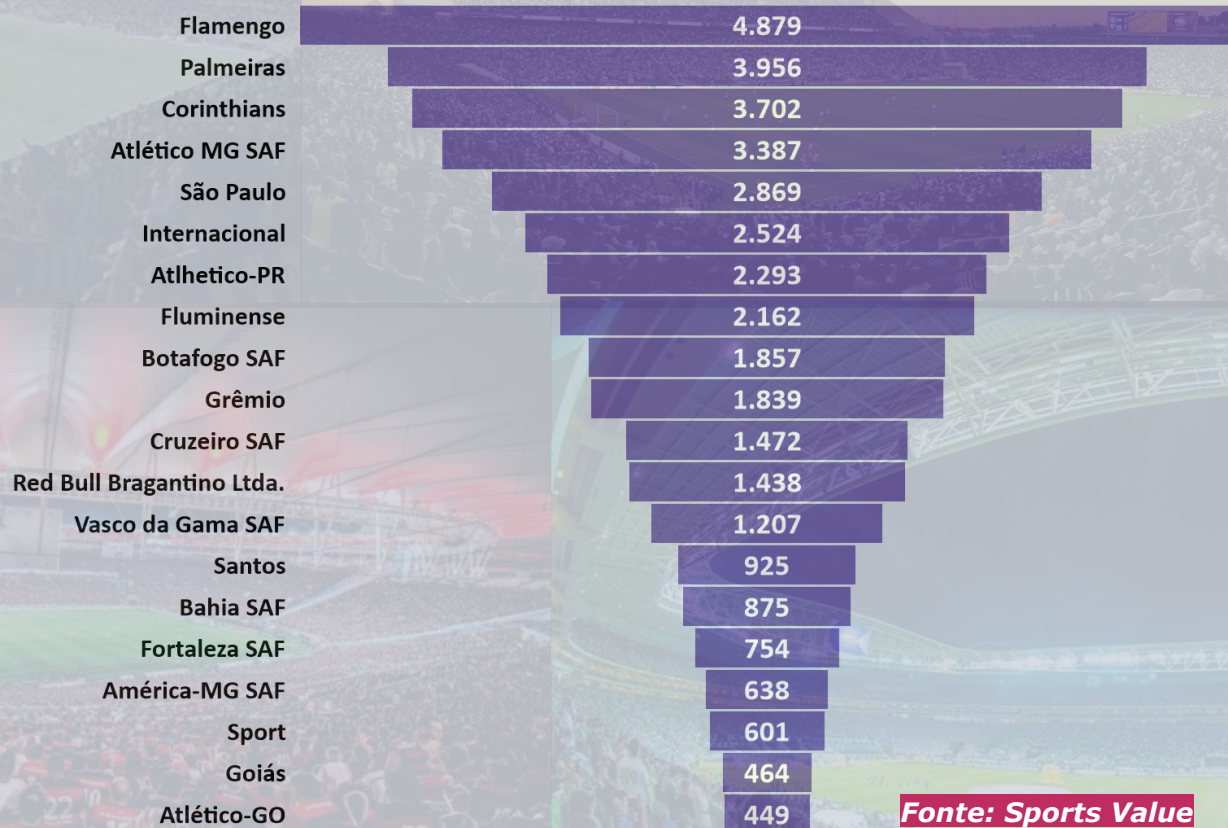
Fluminense

107%

VALUATION DOS CLUBES BRASILEIROS

Clubes mais valiosos do Brasil- 2024

Avaliação econômica dos clubes -Valuation- R\$ milhões



Fonte: Sports Value

Clubes mais valiosos do Brasil

Avaliação econômica dos clubes – Valuation-2024- R\$ milhões

RK 2024	Clubes	Valuation 2024
1	Flamengo	4.879
2	Palmeiras	3.956
3	Corinthians	3.702
4	Atlético MG SAF	3.387
5	São Paulo	2.869
6	Internacional	2.524
7	Athletico-PR	2.293
8	Fluminense	2.162
9	Botafogo SAF	1.857
10	Grêmio	1.839
11	Cruzeiro SAF	1.472
12	Red Bull Bragantino Ltda.	1.438
13	Vasco da Gama SAF	1.207
14	Santos	925
15	Bahia SAF	875

RK 2024	Clubes	Valuation 2024
16	Fortaleza SAF	754
17	América-MG SAF	638
18	Sport	601
19	Goiás	464
20	Atlético-GO	449
21	Coritiba SAF	416
22	Cuiabá SAF	371
23	Ceará	341
24	Criciúma	334
25	Guarani	301
26	Avaí	265
27	Santa Cruz	255
28	Ponte Preta	251
29	Vitória	249
30	Juventude	221

Valuation dos
clubes brasileiros
2024

=

R\$ 41,3 bi

ou

US\$ 7,4 bi

Fonte: Sports Value

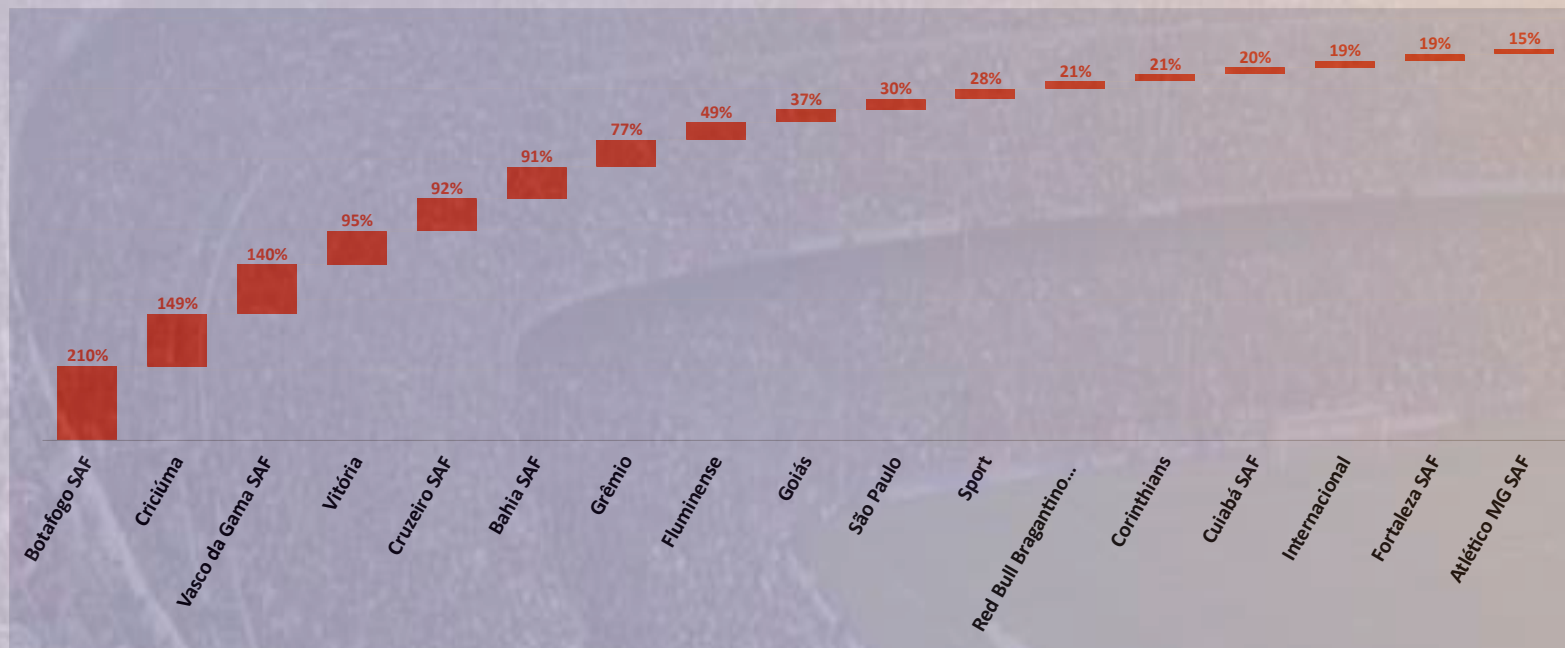
Clubes mais valiosos do Brasil

Valuation dos clubes 2024 X 2023 x 2022 x 2021 x 2020 – R\$ milhões

RK 2024	Clubes	Valuation 2024	Valuation 2023	Valuation 2022	Valuation 2021	Valuation 2020	Varição 2020-2024
1	Flamengo	4.879	4.516	3.787	2.692	2.873	70%
2	Palmeiras	3.956	3.573	3.410	2.349	2.194	80%
3	Corinthians	3.702	3.071	2.991	2.278	2.279	62%
4	Atlético MG SAF	3.387	2.953	3.127	1.966	1.702	99%
5	São Paulo	2.869	2.214	2.214	1.716	1.778	61%
6	Internacional	2.524	2.124	2.314	1.718	1.749	44%
7	Athletico-PR	2.293	2.090	2.094	1.785	1.675	37%
8	Fluminense	2.162	1.449	1.399	1.088	1.043	107%
9	Botafogo SAF	1.857	598	823	511	605	207%
10	Grêmio	1.839	1.037	1.407	1.500	1.546	19%
11	Cruzeiro SAF	1.472	766	686	635	837	76%
12	Red Bull Bragantino Ltda.	1.438	1.187	872	692	372	287%
13	Vasco da Gama SAF	1.207	503	730	802	953	27%
14	Santos	925	1.184	1.415	967	905	2%
15	Bahia SAF	875	459	594	459	550	59%
16	Fortaleza SAF	754	636	545	351	254	197%
17	América-MG SAF	638	582	500	402	320	100%
18	Sport	601	468	408	345	412	46%
19	Goiás	464	339	306	239	345	34%
20	Atlético-GO	449	450	532	340	161	178%
21	Coritiba SAF	416	565	490	396	458	-9%
22	Cuiabá SAF	371	311	242	161	140	165%
23	Ceará	341	420	445	292	259	32%
24	Criciúma	334	134	110	76	84	298%
25	Guarani	301	293	308	300	282	7%
26	Avai	265	262	243	159	233	13%
27	Santa Cruz	255	263	272	295	292	-13%
28	Ponte Preta	251	241	256	297	277	-9%
29	Vitória	249	128	112	155	204	22%
30	Juventude	221	218	320	139	98	125%

Clubes mais valiosos do Brasil

Crescimento em 2024 em relação a 2023- Em %



Fonte: Sports Value

Entre os clubes que mais cresceram em termos percentuais, Botafogo SAF, Vasco da Gama SAF, Cruzeiro SAF e Bahia SAF estão diretamente associados ao investimento realizado. Criciúma, Vitória, Grêmio e Fluminense pela melhora em campo, também figuraram entre os que mais cresceram.

Clubes mais valiosos do Brasil

Por que clubes com menos torcida como Athletico-PR, Atlético-MG, Internacional, valem mais que maiores como Vasco ou Grêmio?



Clubes que detêm ativos modernos valem mais. Controlar ativos próprios faz diferença. Mesmo com menores torcidas e menor valor de marca, um estádio é muito representativo no valuation. Deter um CT, estádio novo, elenco valioso tem muito peso na avaliação final.

Quem vem logo atrás...

Alguns clubes ficaram próximos dos TOP 30.

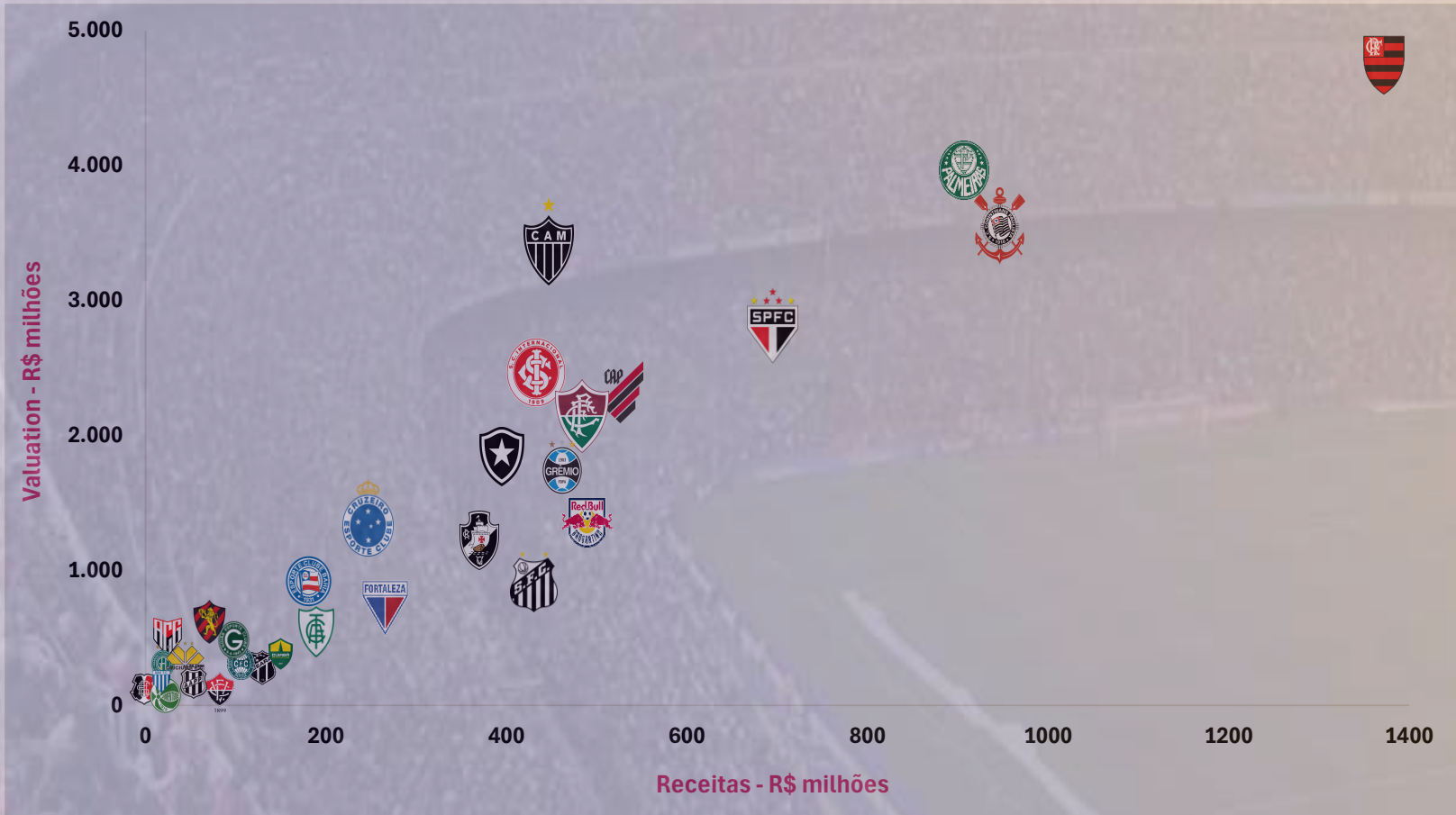
Podem surgir como novidades nas próximas edições do estudo.

Valuation 2024 – Em R\$ milhões



Fonte: Sports Value

2024- Valuation X Receita Total



2023- Valuation X Receita Total



2022- Valuation X Receita Total



2021- Valuation X Receita Total



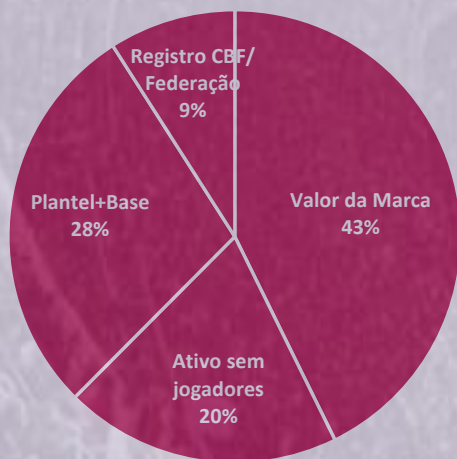


VALUATION DE CADA CLUBE

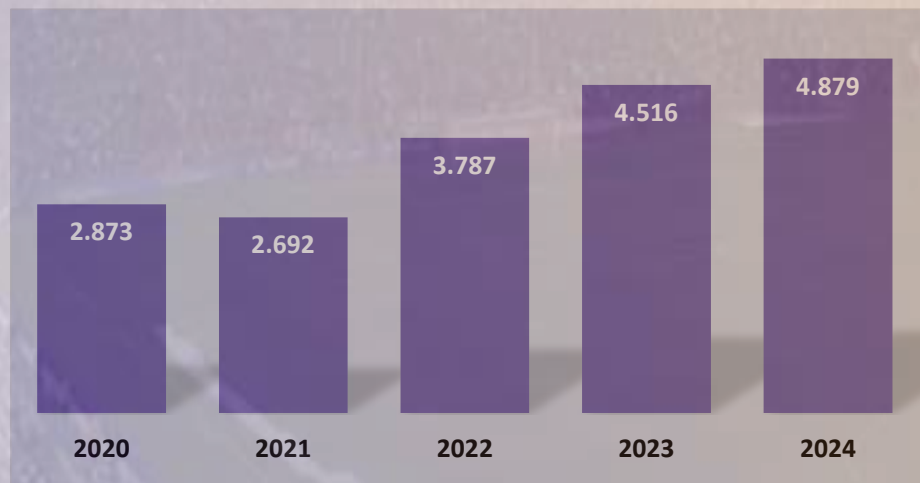
Flamengo segue como o clube mais valioso do Brasil, com valuation recorde de **R\$ 4,9 bilhões**. Clube em ativos sem jogadores é apenas o **5º do Brasil**, pela falta de um estádio próprio.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 1,07 bilhão** em 2023, e com os jogadores chegaram a quase **R\$ 1,4 bilhão**. Receitas operacionais cresceram **65%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 849 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,4 bilhão** e dívidas de apenas **R\$ 68 milhões**.

Valuation – Em %



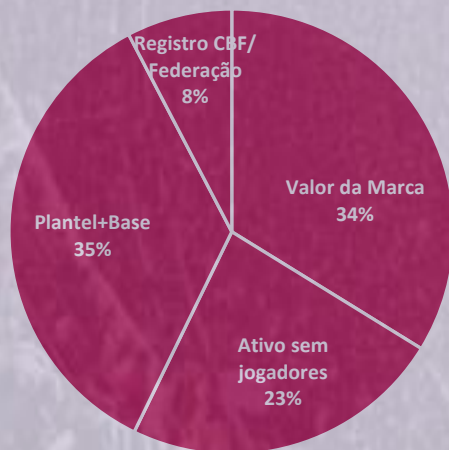
Evolução Valuation – Em R\$ M



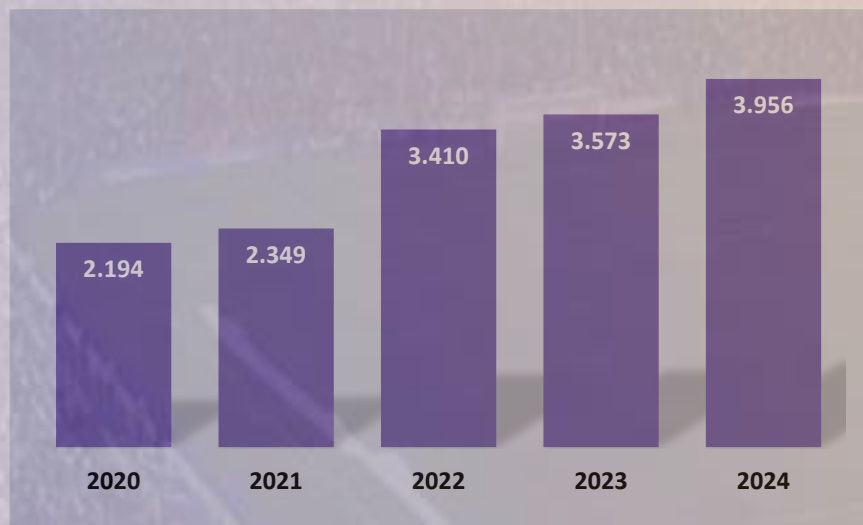
Palmeiras segue como o segundo maior valuation com **R\$ 3,9 bilhões**. Clube segue como segundo elenco mais valioso do futebol brasileiro também.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 722 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 909 milhões**. Receitas operacionais cresceram **35%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 697 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,25 bilhão**, dívidas de **R\$ 537 milhões** (sem estádio).

Valuation – Em %



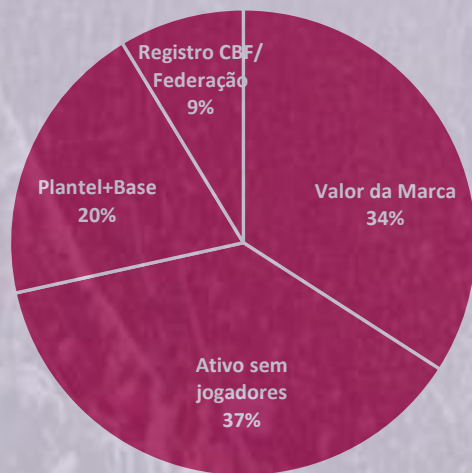
Evolução Valuation – Em R\$ M



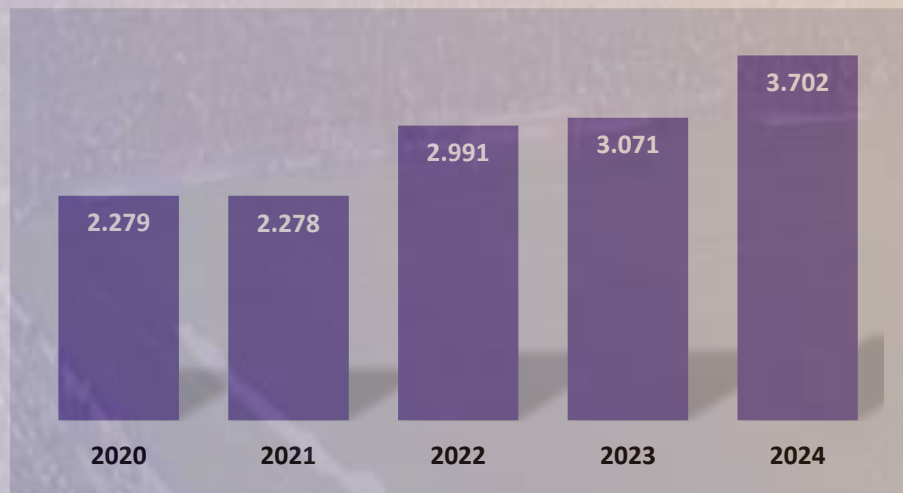
Corinthians está consolidado como o terceiro clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 3,7 bilhões**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 686 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 937 milhões**. Receitas operacionais cresceram **80%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 672 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,5 bilhão** e dívidas de **R\$ 1,6 bi**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

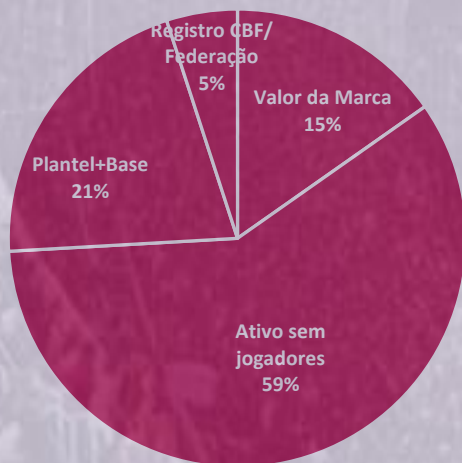


Fonte: Sports Value

Atlético-MG SAF segue como quarto clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 3,4 bilhões**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 327 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 439 milhões**. Receitas operacionais cresceram **74%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 382 milhões**. Ativo Total de **R\$ 2,1 bilhões** e dívidas de **R\$ 1,4 bilhão**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

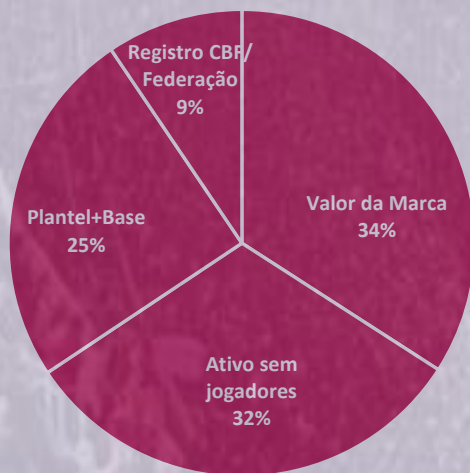


Fonte: Sports Value

São Paulo segue como quinto maior valuation do futebol brasileiro com **R\$ 2,9 bilhões**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 560 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 681 milhões**. Receitas operacionais cresceram **91%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 520 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1 bi** e dívidas de **R\$ 667 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

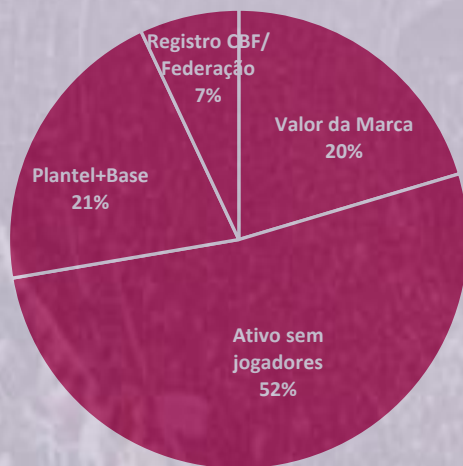


Fonte: Sports Value

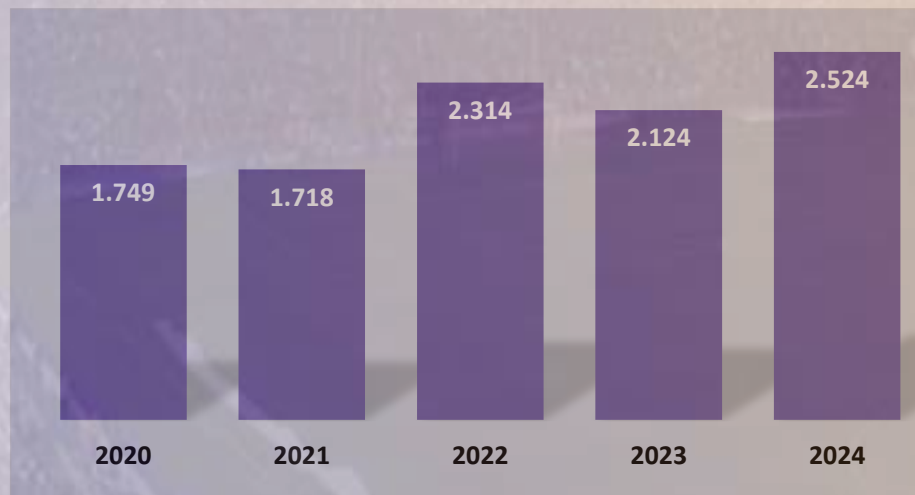
Internacional é sexto mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 2,5 bilhões**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 346 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 423 milhões**. Receitas operacionais cresceram **13%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 305 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,4 bilhão** e dívidas de **R\$ 686 milhões**.(sem estádio).

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

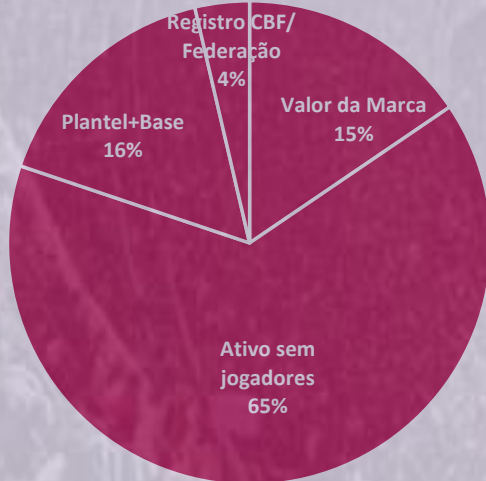


Fonte: Sports Value

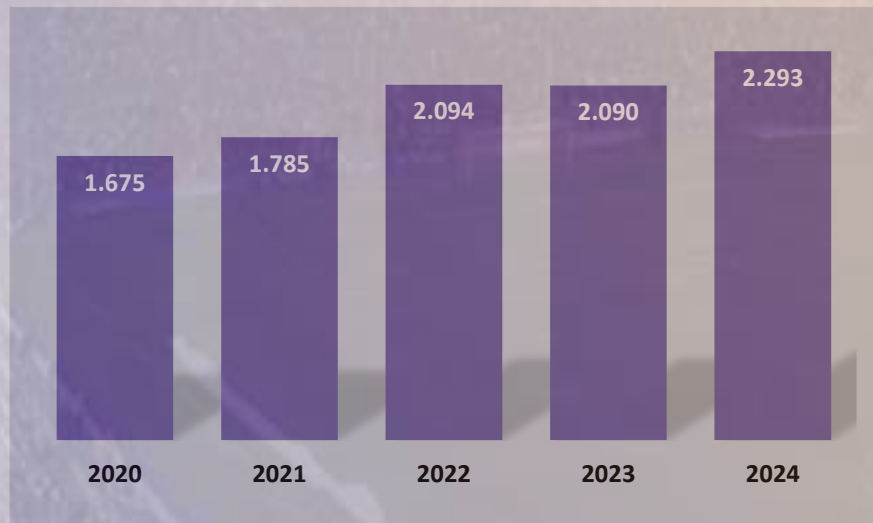
Athletico-PR está avaliado em **R\$ 2,3 bilhões** e segue como o sétimo mais valioso do Brasil. Sua força está em ser 100% dono de sua arena.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 270 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 511 milhões**. Receitas operacionais cresceram **5%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 327 milhões**. Ativo Total de **R\$ 1,5 bilhão** e sem dívidas.

Valuation – Em %



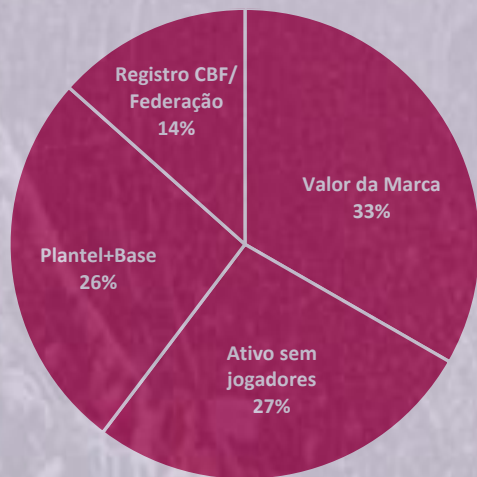
Evolução Valuation – Em R\$ M



Fluminense segue como oitavo mais valioso clube do Brasil, com valor de **R\$ 2,2 bilhões**, maior valor da história do clube.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 465 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 481 milhões**. Receitas operacionais cresceram **191%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 422 milhões**. Ativo Total de **R\$ 638 milhões** e dívidas de **R\$ 597 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

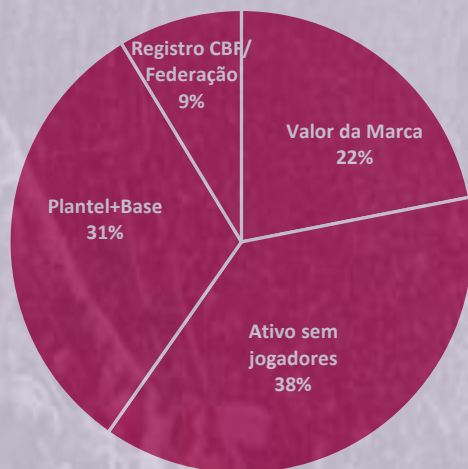


Fonte: Sports Value

Botafogo subiu cinco posições no ranking de valuation e agora é o nono da lista, com valor de **R\$ 1,86 bilhão** aumento de 210%, atingindo o maior valor da história do clube.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 280 milhões** em 2023, alta de **60%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 412 milhões**. Ativo Total de **R\$ 828 milhões** e dívidas de **R\$ 310 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

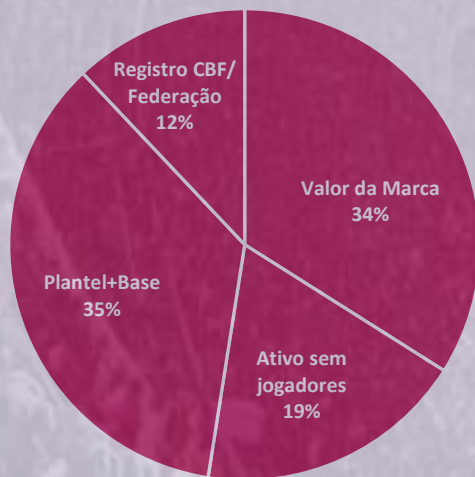


Fonte: Sports Value

Grêmio cresceu muito em seu valuation e agora está avaliado em **R\$ 1,8 bilhão**, aumento de **77%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 418 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 467 milhões**. Receitas operacionais cresceram **26%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 364 milhões**. Ativo Total de **R\$ 417 milhões** e dívidas de **R\$ 526 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

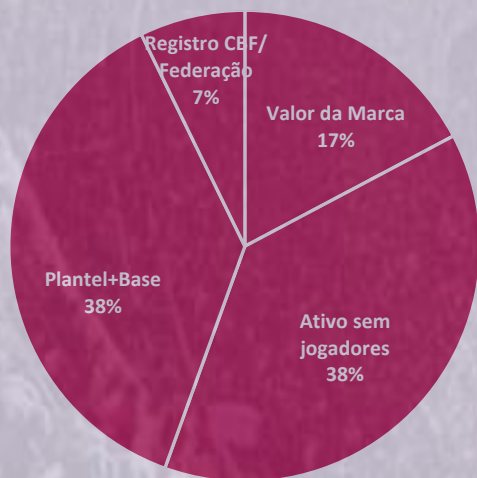


Fonte: Sports Value

Cruzeiro foi outro clube que cresceu muito e agora vale **R\$ 1,5 bilhão**, crescimento de **92%**. Reestruturação como SAF ajudou na evolução dos ativos e clube atingiu valor recorde.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 223 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 243 milhões**. Receitas operacionais cresceram **23%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 190 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

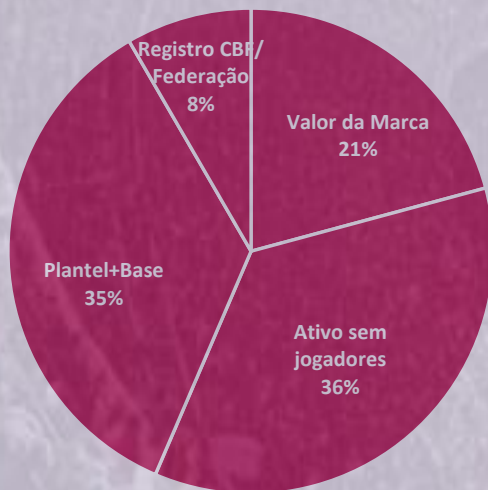


Fonte: Sports Value

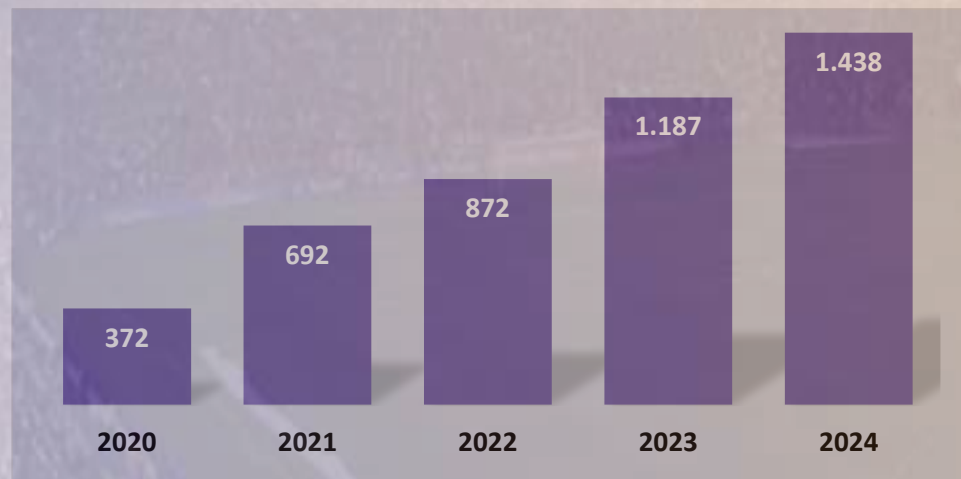
Red Bull Bragantino é o décimo segundo time mais valioso com valuation de **R\$ 1,4 bilhão**.

Receitas atingiram **R\$ 488 milhões** em 2023 e cresceram **1.147%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 406 milhões**. Ativo Total de **R\$ 709 milhões** e dívidas de **R\$ 408 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

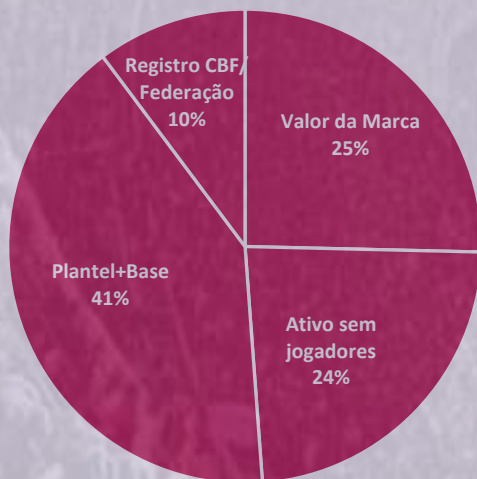


Fonte: Sports Value

Vasco da Gama subiu quatro posições no ranking e agora é o décimo terceiro mais valioso, com valuation de **R\$ 1,2 bilhão**, superando a sua melhor avaliação que foi em 2020.

Receitas operacionais foram de **R\$ 240 milhões** em 2023, alta de **18%** em 5 anos. Com as transferências dos jogadores atingiu receita total de **R\$ 364 milhões**. Ativo Total em 2023 estava em **R\$ 390 milhões** e dívidas de **R\$ 749 milhões**.

Valuation – Em %



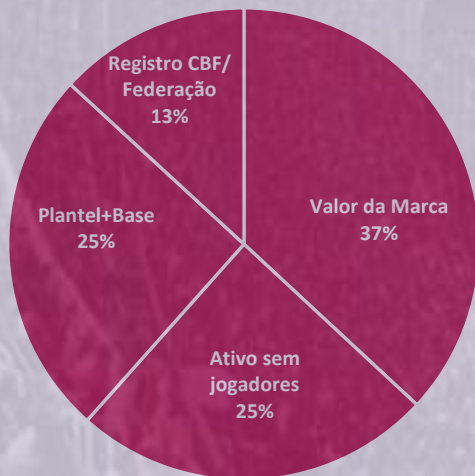
Evolução Valuation – Em R\$ M



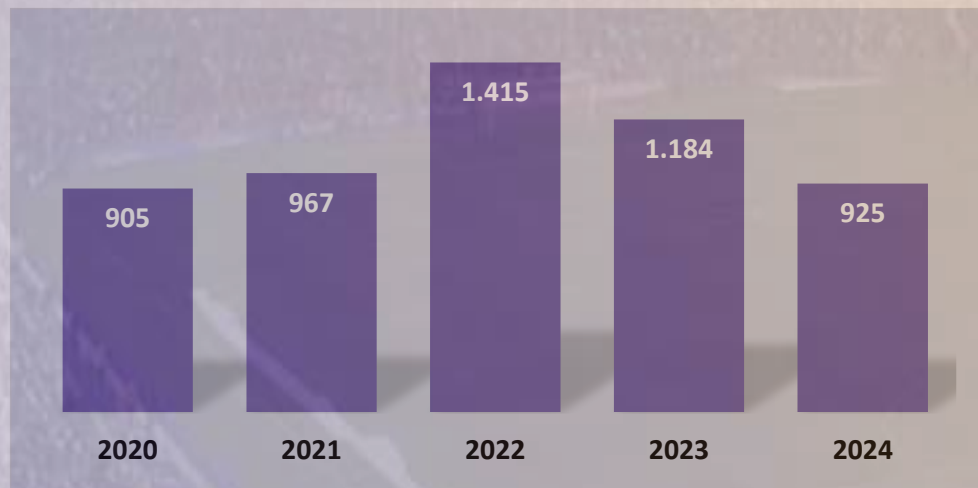
Santos vem apresentando seguidas reduções do valuation e está avaliado agora em **R\$ 925 milhões**. Principais fatores foram a perda do valor da marca e do plantel de jogadores. Valuation caiu **22%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 251 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 424 milhões**. Receitas operacionais cresceram **36%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 272 milhões**. Ativo Total de **R\$ 372 milhões** e dívidas de **R\$ 606 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

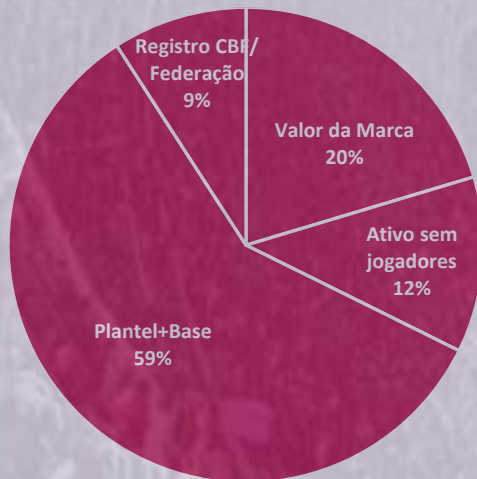


Fonte: Sports Value

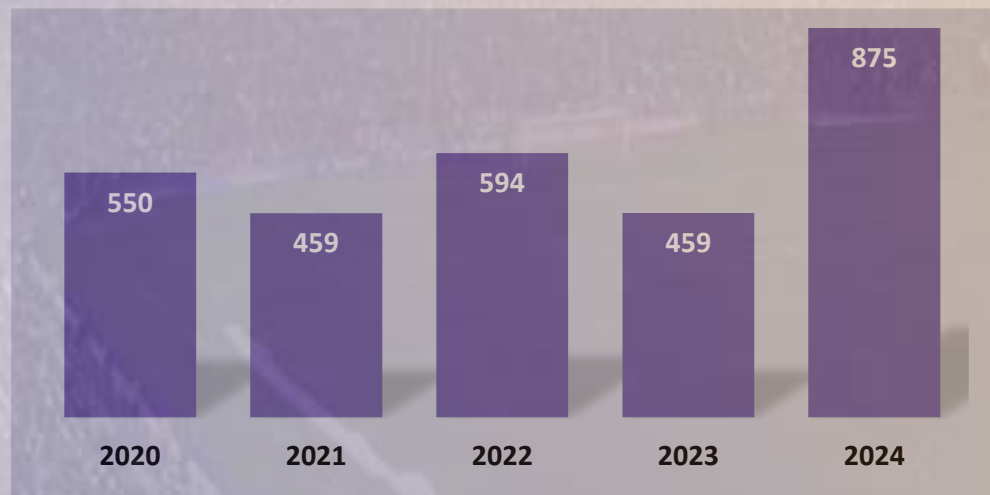
Bahia foi outro clube que apresentou expressiva ampliação do valuation que está agora em **R\$ 875 milhões**, aumento de **92%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 170 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 176 milhões**. Receitas operacionais apresentaram aumento de **18%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 182 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

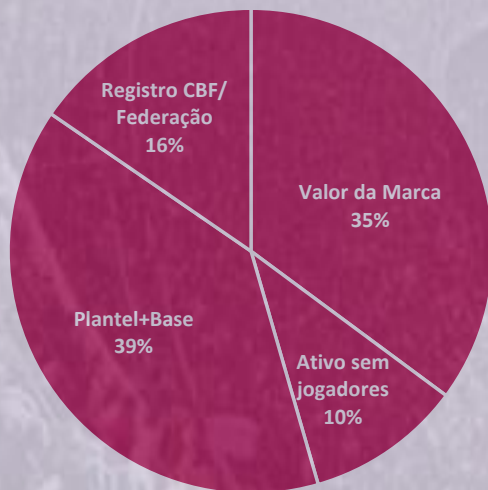


Fonte: Sports Value

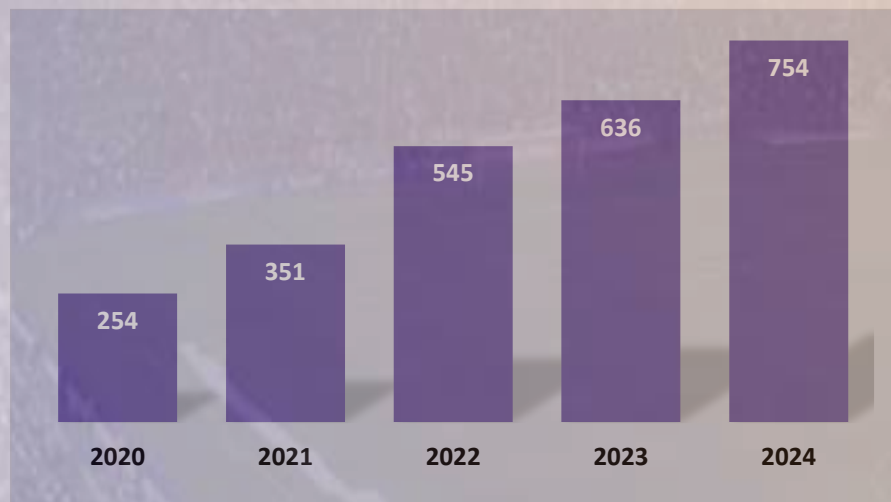
Fortaleza segue apresentando evolução em seu valuation, que está agora em **R\$ 754 milhões**, alta de **19%** nesse ano.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 224 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 258 milhões**. Receitas operacionais subiram **97%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 221 milhões**. Ativo Total de **R\$ 218 milhões** e dívidas de apenas **R\$ 7 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

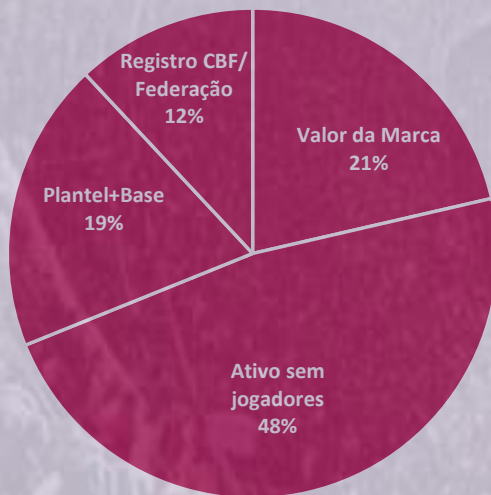


Fonte: Sports Value

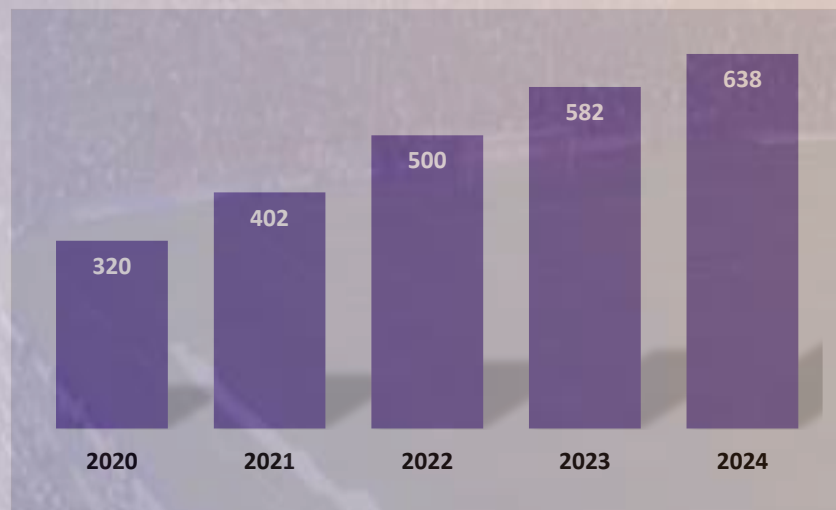
América-MG SAF é outro clube que vem apresentando evolução constante no valuation e agora tem valor de **R\$ 638 milhões**, alta de **10%** nesse ano.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 138 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 126 milhões**. Receitas operacionais subiram **352%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 179 milhões**. Ativo Total de **R\$ 312 milhões** e dívidas de **R\$ 137 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

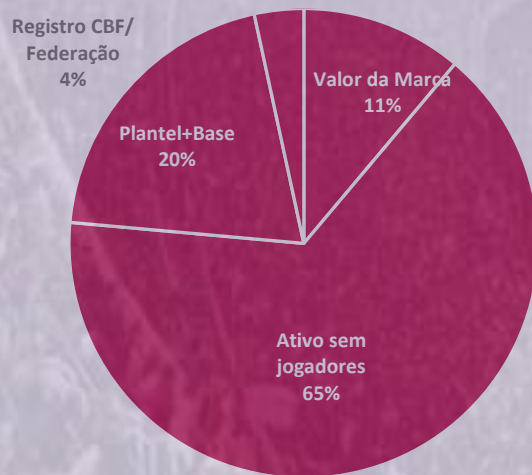


Fonte: Sports Value

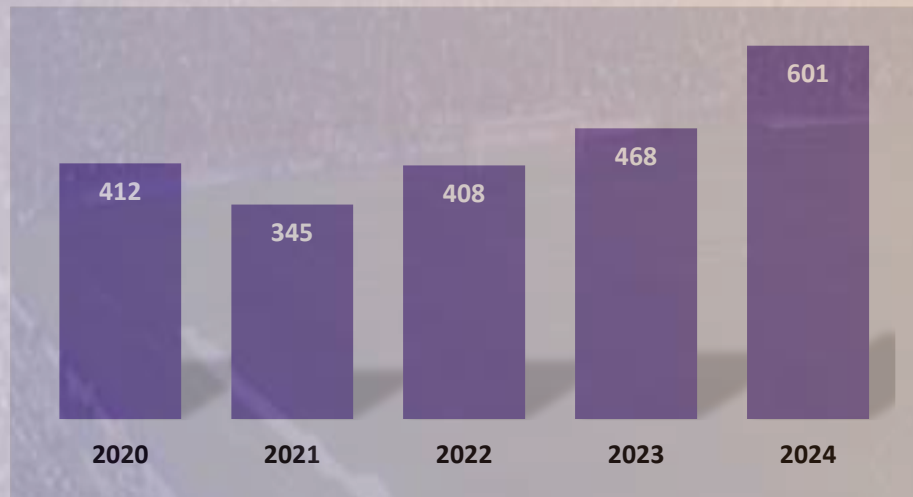
Sport agora é o decimo oitavo clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 601 milhões**, alta de **28%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 70 milhões** em 2023 alta de **86%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 91 milhões**. Ativo Total de **R\$ 375 milhões** e dívidas de **R\$ 146 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

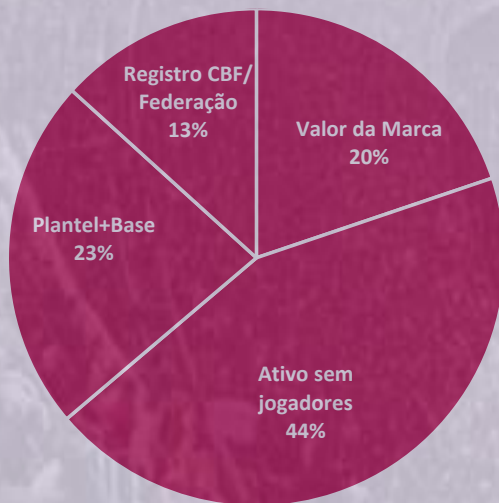


Fonte: Sports Value

Goiás subiu três posições no ranking e agora é o decimo nono mais valioso com valuation de **R\$ 464 milhões**, alta de **37%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 93 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 98 milhões**. Receitas operacionais caíram **5%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 78 milhões**. Ativo Total de **R\$ 198 milhões** e sem dívidas.

Valuation – Em %



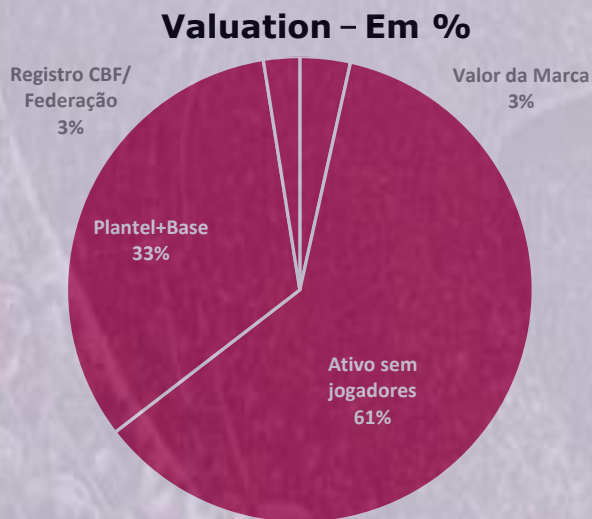
Evolução Valuation – Em R\$ M



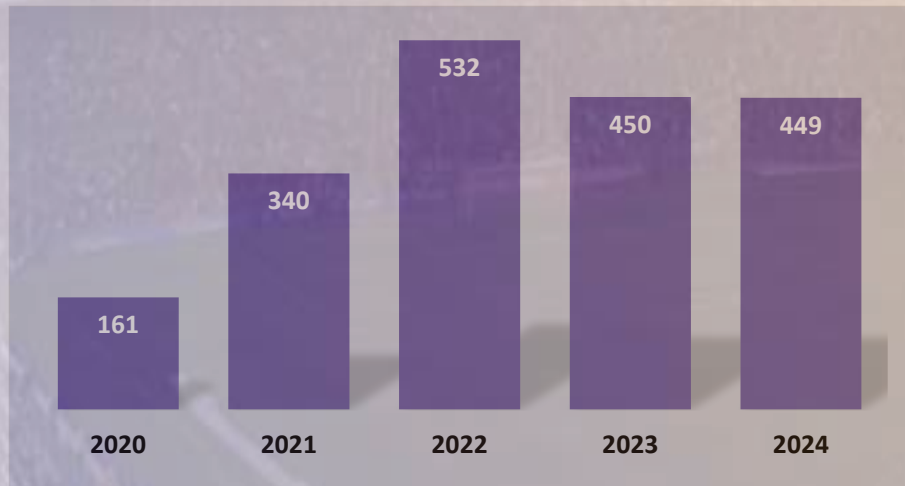
Fonte: Sports Value

Atlético-GO vale praticamente o mesmo valor de 2023, **R\$ 449 milhões**, queda de **0,3%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 21 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 29 milhões**. Receitas operacionais apresentaram aumento de **47%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 62 milhões**. Ativo Total de **R\$ 187 milhões** e sem dívidas.



Evolução Valuation – Em R\$ M

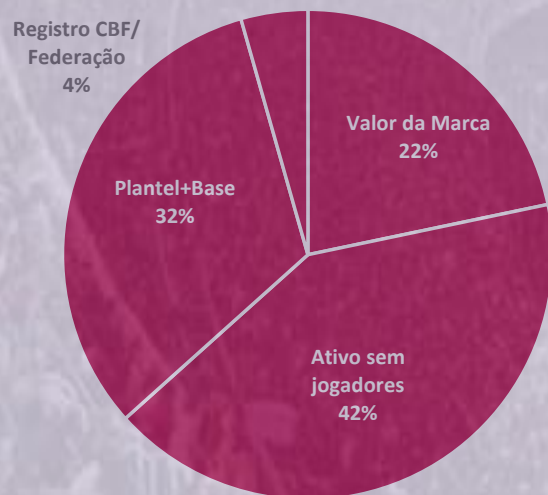


Fonte: Sports Value

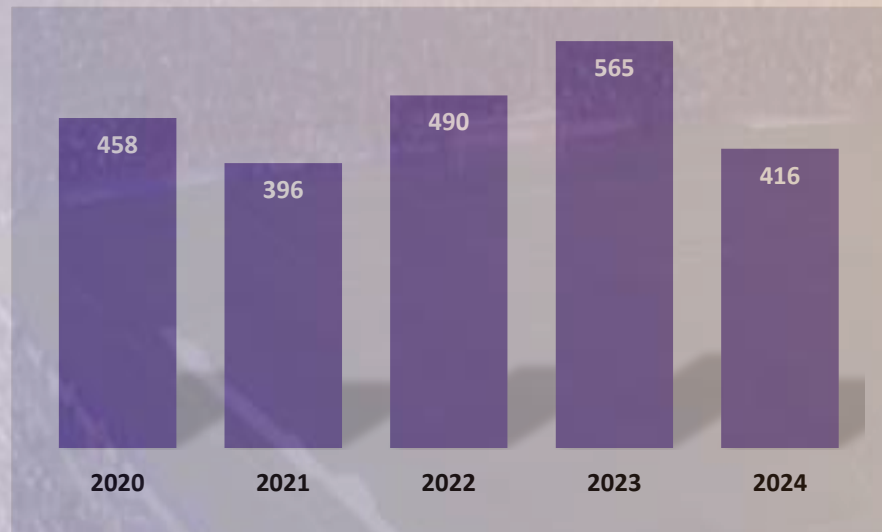
Coritiba caiu cinco posições no ranking e agora é o vigésimo primeiro mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 416 milhões**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 129 milhões** em 2022, e com os jogadores chegaram a **R\$ 87 milhões**. Receitas operacionais subiram **112%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 76 milhões**. Ativo Total de **R\$ 166 milhões** e dívidas de **R\$ 198 milhões**.

Valuation – Em %



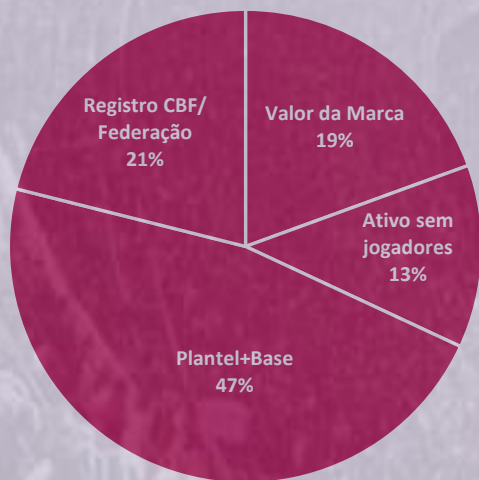
Evolução Valuation – Em R\$ M



Cuiabá é outro clube que segue em ascensão constante nos últimos anos e apresentou, valuation de **R\$ 371 milhões**, alta de **20%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 98 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 140 milhões**. Receitas operacionais cresceram **286%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 99 milhões**. Ativo Total de **R\$ 70 milhões** e sem dívidas.

Valuation – Em %



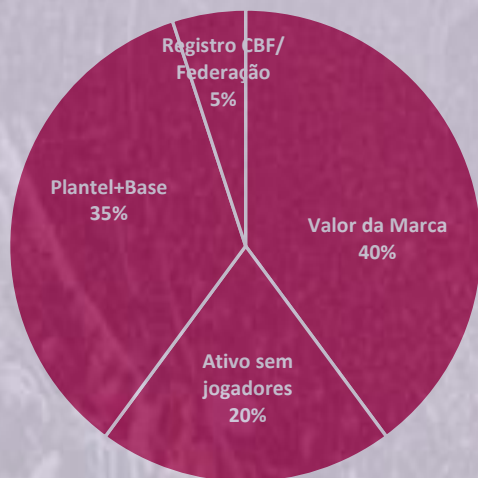
Evolução Valuation – Em R\$ M



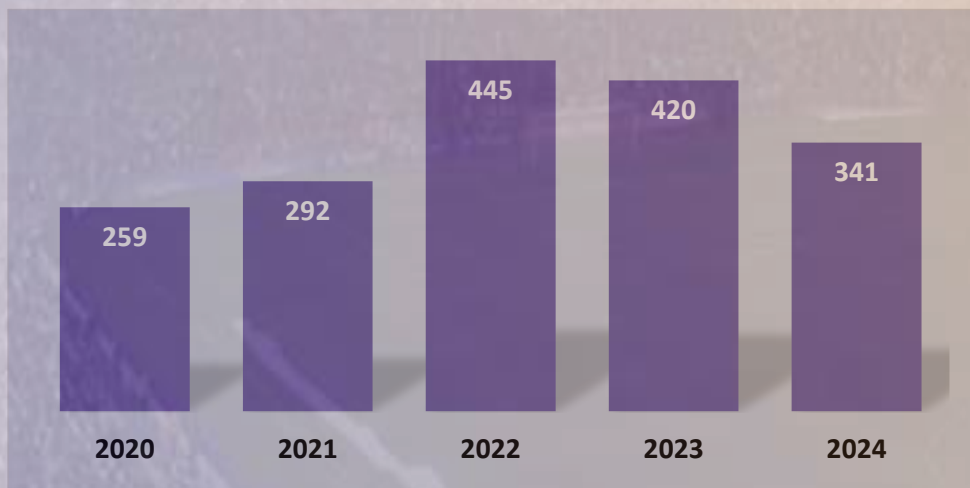
Ceará caiu duas posições no ranking e agora é o vigésimo terceiro mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 341 milhões**, queda de **19%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 60 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 72 milhões**. Receitas operacionais caíram **33%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 104 milhões**. Ativo Total está em **R\$ 104 milhões** e dívidas de **R\$ 60 milhões**.

Valuation – Em %



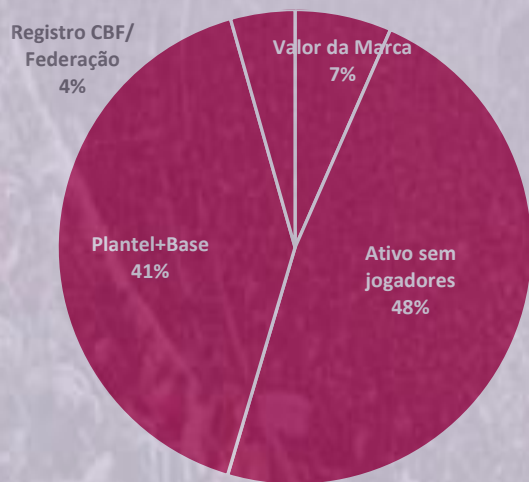
Evolução Valuation – Em R\$ M



Criciúma figura pela primeira vez entre os TO 30 clubes mais valiosos do Brasil. O valuation do clube catarinense atingiu valor de **R\$ 334 milhões**, aumento de **149%**.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 39 milhões** em 2023, custos com futebol foram de **R\$ 34 milhões**. Ativos estão em **R\$ 161 milhões** e sem dívidas.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

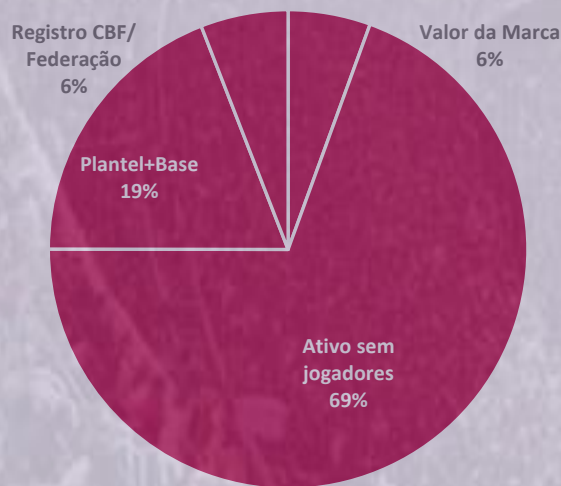


Fonte: Sports Value

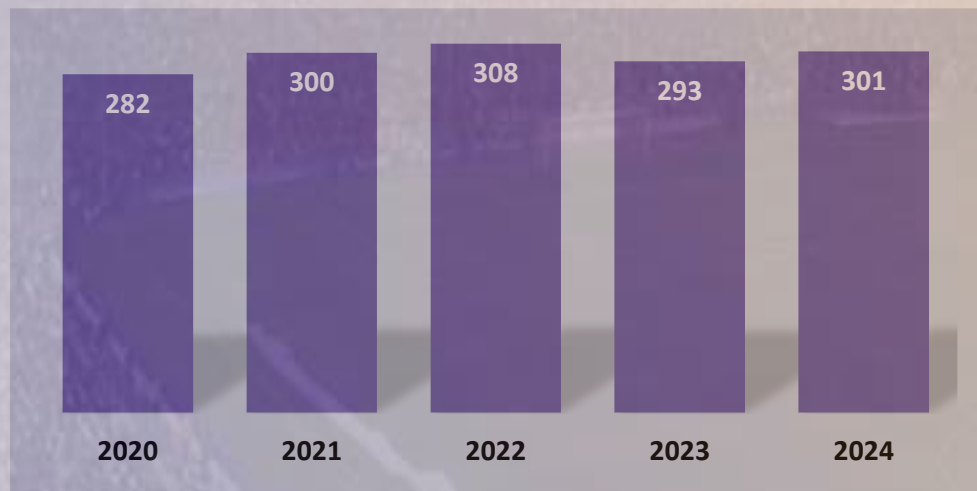
Guarani está avaliado em **R\$ 301 milhões**, alta de **3%**. Clube depende muito do imobilizado para a formação do valuation. (69% do total).

Receitas operacionais atingiram **R\$ 27 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 37 milhões**. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 33 milhões** e dívidas de **R\$ 297 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

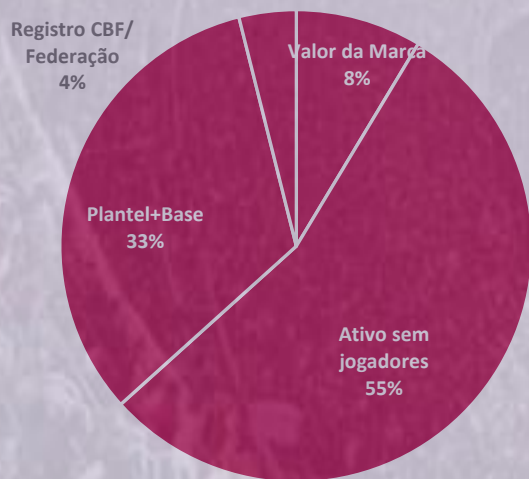


Fonte: Sports Value

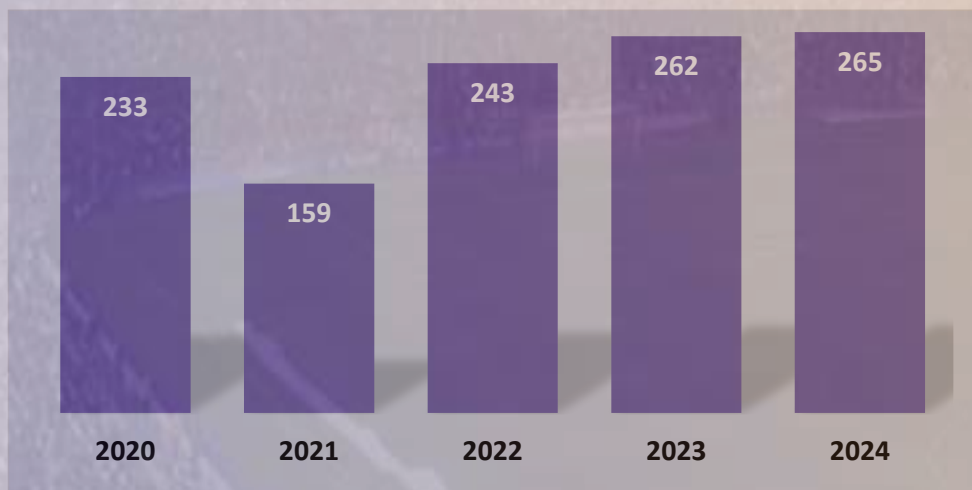
Avaí é o vigésimo sexto clube mais valioso do Brasil, com valuation de **R\$ 265 milhões**, o que representa **1%** do total.

Receitas operacionais atingiram **R\$ 34 milhões** em 2023, e com os jogadores chegaram a **R\$ 42 milhões**. Receitas operacionais caíram **50%** em 5 anos. Custos com futebol em 2023 foram de **R\$ 56 milhões**. Ativo Total de **R\$ 154 milhões** e dívidas de **R\$ 80 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M



Fonte: Sports Value

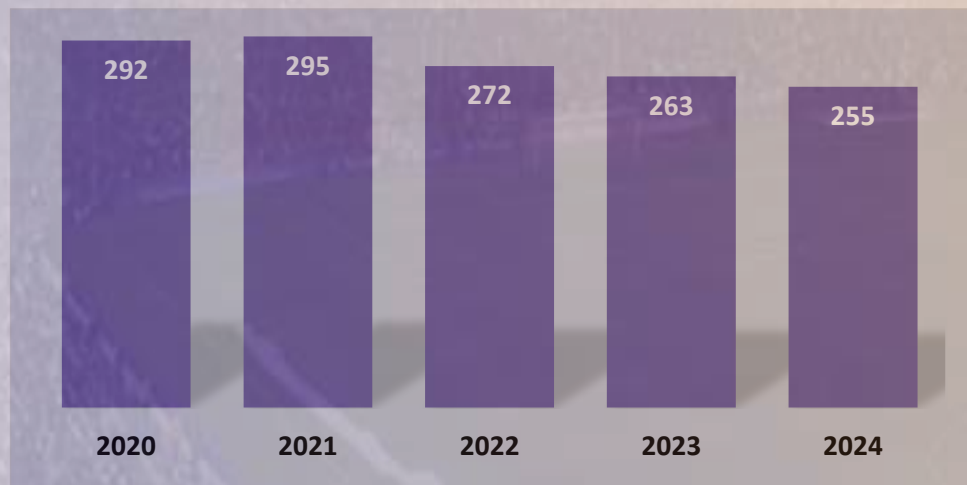
Santa Cruz caiu duas posições e agora é o vigésimo sétimo mais valioso do Brasil, com valor de **R\$ 255 milhões**, queda de **3%**. Praticamente todo seu valor vem do ativo mobilizado (95%).

Receitas foram de **R\$ 13 milhões** em 2023, custos com futebol de **R\$ 7 milhões** e dívidas estão em **R\$ 303 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

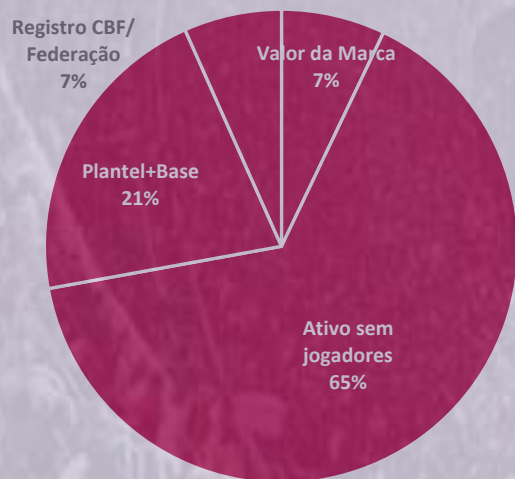


Fonte: Sports Value

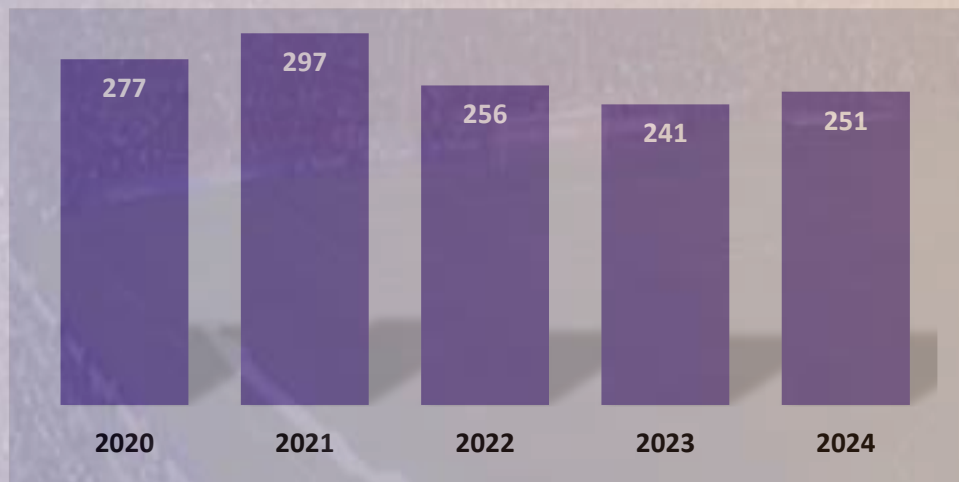
Ponte Preta segue como vigésimo oitavo time mais valioso, com valuation de **R\$ 251 milhões**, alta de **4%** .

Receitas atingiram **R\$ 32 milhões** em 2023, custos com futebol foram de **R\$ 40 milhões**. Ativo Total está em **R\$ 168 milhões** (não incluída a equivocada reavaliação de atletas, que aumenta o ativo em mais de R\$ 66 milhões) e dívida está em **R\$ 200 milhões**.

Valuation – Em %



Evolução Valuation – Em R\$ M

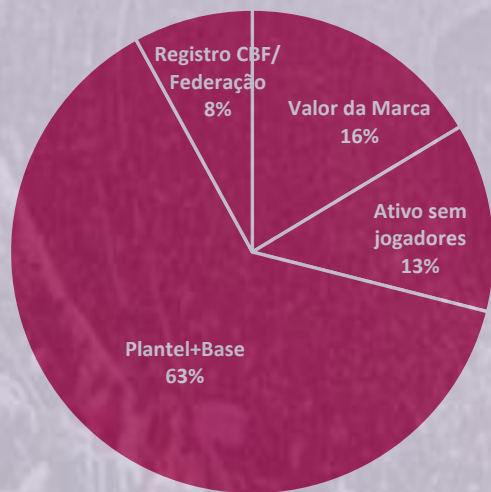


Fonte: Sports Value

Vitória retorna ao ranking de times mais valiosos do Brasil, como o vigésimo nono clube, com valuation de **R\$ 249 milhões**, aumento de **95%**.

Receitas passaram dos **R\$ 72 milhões** em 2023, custos com futebol foram de **R\$ 28 milhões**, Ativos estão em **R\$ 31 milhões** e dívidas em **R\$ 247 milhões**.

Valuation – Em %



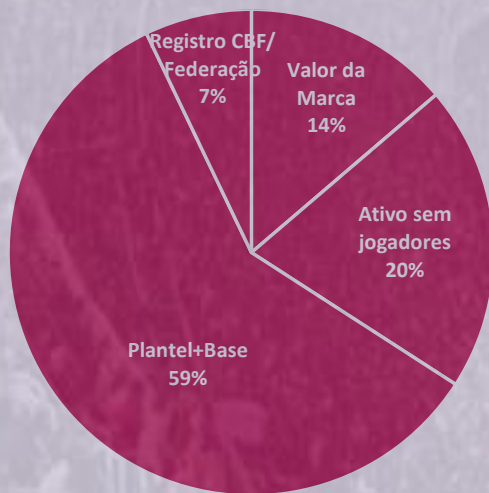
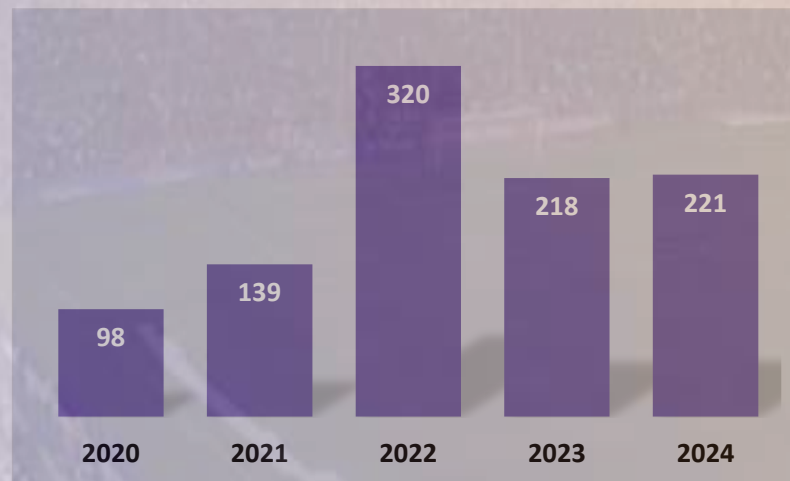
Evolução Valuation – Em R\$ M



Fonte: Sports Value

Juventude agora é o trigésimo do ranking de valuation, com valor de **R\$ 221 milhões**, alta de **1%**.

Receitas atingiram **R\$ 48 milhões** em 2023, custos com futebol foram de **R\$ 38 milhões**, Ativos estão em **R\$ 48 milhões** e dívidas em **R\$ 37 milhões**.

Valuation – Em %**Evolução Valuation – Em R\$ M**

Fonte: Sports Value

**VALUATION
AJUSTADO ÀS
DÍVIDAS
OPERACIONAIS**

Valuation ajustado às dívidas operacionais

A metodologia da Sports Value faz um ajuste todos os anos do valor do **Valuation, descontadas as dívidas operacionais de cada clube**. Não foram consideradas as dívidas fiscais. O valor considerado são as dívidas da operação das entidades.

O valuation dos clubes, descontado o valor de suas dívidas operacionais é fundamental para compreender a real situação de cada clube.

Valor Líquido 2024- Valor ajustado às dívidas – Em R\$ milhões

RK 2024	Clubes	Valuation 2024	Dívidas Operacionais	Valor Líquido
1	Flamengo	4.879	0	4.879
2	Palmeiras	3.956	507	3.449
3	Corinthians	3.702	1009	2.693
4	Atlético MG SAF	3.387	1110	2.277
5	São Paulo	2.869	480	2.389
6	Internacional	2.524	391	2.133
7	Athletico-PR	2.293	0	2.293
8	Fluminense	2.162	221	1.941
9	Botafogo SAF	1.857	310	1.548
10	Grêmio	1.839	435	1.404
11	Cruzeiro SAF	1.472	533	939
12	Red Bull Bragantino Ltda.	1.438	408	1.030
13	Vasco da Gama SAF	1.207	509	698
14	Santos	925	499	426
15	Bahia SAF	875	100	775

TOP 30 times somam R\$ 7,9 bi em dívidas operacionais.

Valuation ajustado às dívidas operacionais

Valor Líquido-2024- Valor ajustado às dívidas – Em R\$ milhões

RK 2024	Clubes	Valuation 2024	Dívidas Operacionais	Valor Líquido
16	Fortaleza SAF	754	0	754
17	América-MG SAF	638	67	571
18	Sport	601	88	513
19	Goiás	464	0	464
20	Atlético-GO	449	0	449
21	Coritiba SAF	416	85	331
22	Cuiabá SAF	371	0	371
23	Ceará	341	26	315
24	Criciúma	334	0	334
25	Guarani	301	297	4
26	Avai	265	66	199
27	Santa Cruz	255	305	0
28	Ponte Preta	251	195	56
29	Vitória	249	248	1
30	Juventude	221	25	196

Fonte: Sports Value

Valor Líquido dos
TOP 30 times
atingiu R\$ 33,4 bi
em 2024.

Em 2023 era de
R\$ 25,1 bi.

+33%

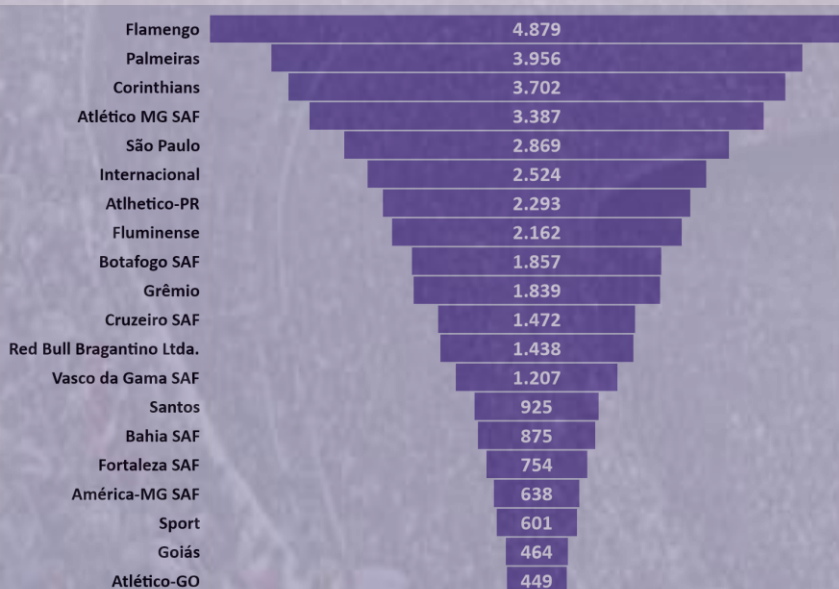
Dívidas podem ser maiores, em função da falta de registro contábil nos balanços dos clubes.

Valuation Total X Valor Líquido

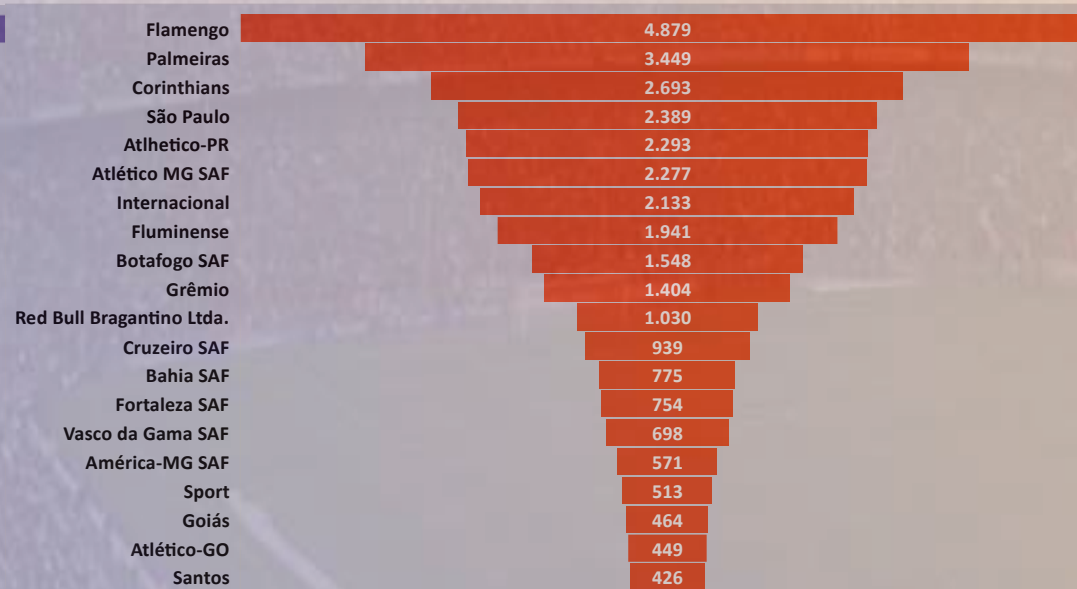
Top 15 mais valiosos clubes em 2024 – Valuation X Valor ajustado às dívidas operacionais

Em R\$ milhões

Valuation Total



Valor Líquido- Ajustado às dívidas



VALOR DA MARCA DOS CLUBES BRASILEIROS

MARCAS MAIS VALIOSAS EM 2024



R\$ 2,1 bi



R\$ 1,3 bi



R\$ 1,3 bi



R\$ 978 mi



R\$ 720 mi



R\$ 625 mi



 sportsvalue

METODOLOGIA

No mundo do futebol, o modelo mais utilizado por grandes consultorias europeias e também nos EUA para *Brand Valuation* são os múltiplos de receitas, que avaliam a marca, sem que a situação financeira muito inconstante dos clubes a inviabilize.

Spots Value criou uma metodologia própria, testada em clientes nacionais e internacionais, avaliando as marcas dos clubes.

Este relatório comprova que a má gestão, desequilíbrio orçamentário, altas dívidas e falta de transparência minimizam o valor das marcas dos times. Sem falar na falta de projetos alinhados com a agenda ESG.

Cada clube tem uma realidade, de acordo com seus dados econômicos, mercado consumidor e publicitário que atua, engajamento da torcida e força esportiva da marca.

As marcas do futebol brasileiro poderiam dobrar de tamanho, se criássemos uma liga profissional e os clubes adotassem modelos sólidos de gestão corporativa.

METODOLOGIA

Valor da Marca- Sports Value



Potencial do mercado consumidor

É analisada cada variável de potencial de consumo da marca. Índices econômicos como potencial de consumo, tamanho de torcida, distribuição geográfica, público nos jogos, audiências e engajamento no digital.



Potencial esportivo

Quanto mais o clube investir no futebol, maior a chance da marca se valorizar. Análise de quanto investe em jogadores e departamento de futebol. Time principal, categorias de base, contratações, salários jogadores e comissão técnica.



Receitas oriundas da marca

É o aproveitamento real das receitas oriundas da marca. Quanto cada clube conseguiu criar de receitas concretas, graças à força da marca. Patrocínios, licenciamento, estádio, sócios e TV.



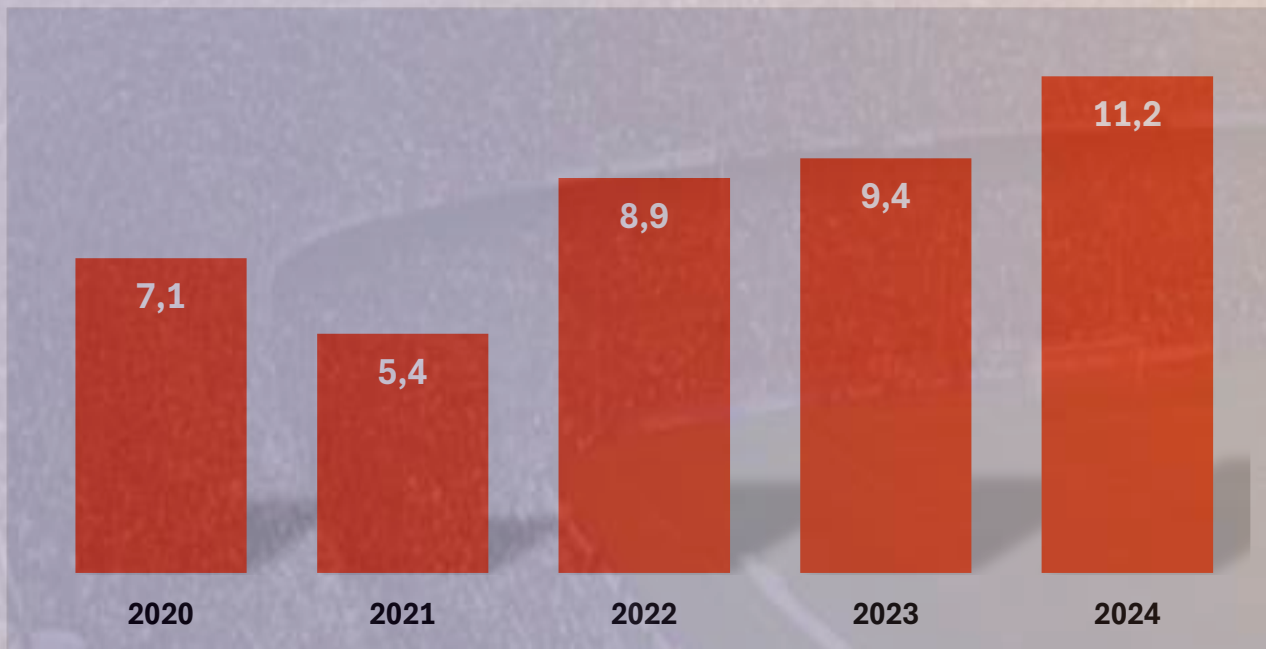
Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

Aspectos considerados na avaliação



Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

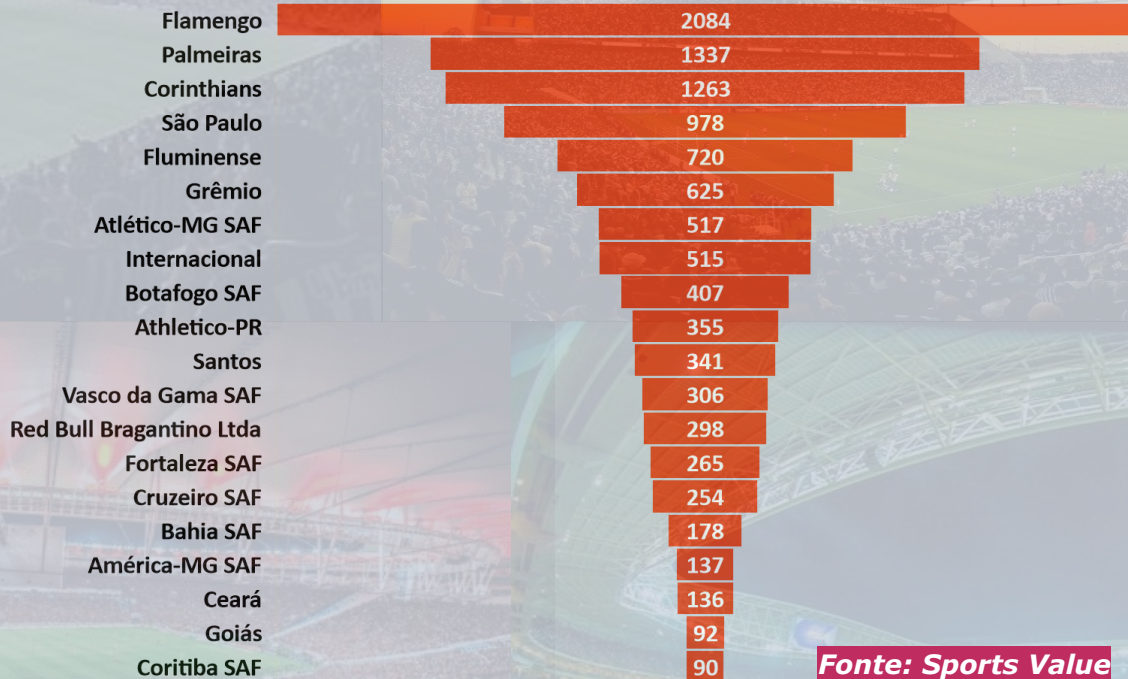
Histórico Valor da Marca -TOP 30 times- 2024 **Valores em R\$ bilhões**



Fonte: Sports Value

Marcas mais valiosas dos clubes -Brasil- 2024

Brand Valuation- R\$ milhões



Fonte: Sports Value

Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

Avaliação das marcas dos clubes 2024 x 2023 x 2022 x 2021 x 2020 Brand Valuation- R\$ milhões

RK 2024	Times	Valor Marca 2024	Valor Marca 2023	Valor Marca 2022	Valor Marca 2021	Valor Marca 2020	Variação 2020-2024
1	Flamengo	2084	1.966	1.454	860	1.162	79%
2	Palmeiras	1337	1.185	1.280	697	898	49%
3	Corinthians	1263	1.126	829	549	680	86%
4	São Paulo	978	690	551	365	478	105%
5	Fluminense	720	382	314	222	228	215%
6	Grêmio	625	337	502	495	498	25%
7	Atlético-MG SAF	517	536	617	197	359	44%
8	Internacional	515	422	403	322	513	0%
9	Botafogo SAF	407	185	205	171	181	125%
10	Athletico-PR	355	361	320	181	312	14%
11	Santos	341	395	435	249	272	25%
12	Vasco da Gama SAF	306	113	178	251	303	1%
13	Red Bull Bragantino Ltda	298	237	125	56	14	1956%
14	Fortaleza SAF	265	287	172	84	81	226%
15	Cruzeiro SAF	254	149	169	134	263	-3%
16	Bahia SAF	178	90	191	142	184	-3%
17	América-MG SAF	137	135	54	41	44	211%
18	Ceará	136	155	133	87	77	77%
19	Goiás	92	99	39	46	92	0%
20	Coritiba SAF	90	136	83	70	100	-10%
21	Cuiabá SAF	72	83	49	14	12	502%
22	Sport	67	57	78	43	80	-16%
23	Vitória	41	27	34	37	88	-54%
24	Juventude	31	54	49	17	11	167%
25	Avai	23	53	15	13	29	-20%
26	Criciúma	22	15	9	3	12	87%
27	Ponte Preta	17	13	15	18	23	-26%
28	Guarani	17	17	13	10	12	41%
29	Atlético-GO	16	75	92	44	10	63%
30	Santa Cruz	8	7	7	8	27	-70%

Marcas dos TOP 30 clubes saltaram dos R\$ 9,4 bi em 2023 para R\$ 11,2 bi em 2024.

+ 20%

Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

Avaliação das marcas dos clubes 2024 – Brand Valuation- R\$ milhões

RK 2024	Times	Valor Marca 2024
1	Flamengo	2084
2	Palmeiras	1337
3	Corinthians	1263
4	São Paulo	978
5	Fluminense	720
6	Grêmio	625
7	Atlético-MG SAF	517
8	Internacional	515
9	Botafogo SAF	407
10	Athletico-PR	355
11	Santos	341
12	Vasco da Gama SAF	306
13	Red Bull Bragantino Ltda	298
14	Fortaleza SAF	265
15	Cruzeiro SAF	254

RK 2024	Times	Valor Marca 2024
16	Bahia SAF	178
17	América-MG SAF	137
18	Ceará	136
19	Goiás	92
20	Coritiba SAF	90
21	Cuiabá SAF	72
22	Sport	67
23	Vitória	41
24	Juventude	31
25	Avaí	23
26	Criciúma	22
27	Ponte Preta	17
28	Guarani	17
29	Atlético-GO	16
30	Santa Cruz	8

Marcas dos
clubes

=

R\$ 11,2 bi

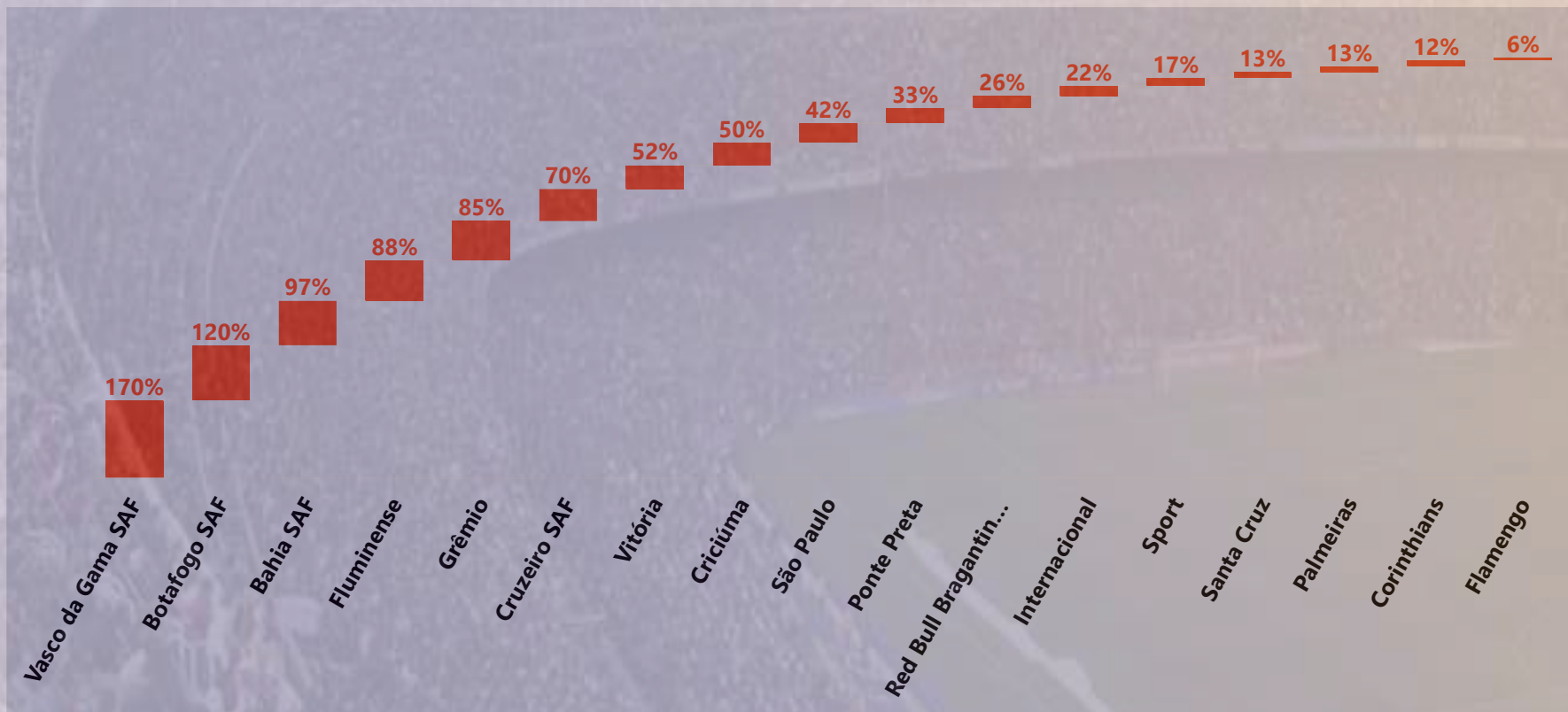
ou

US\$ 2 bi

Fonte: Sports Value

Marcas mais valiosas do futebol brasileiro

Maior crescimento em 2024 em relação a 2023- Em %



Fonte: Sports Value

Valor da marca

1º Flamengo R\$ 2,1 bilhões

R\$ M



Total de Seguidores
+60 M

Interações médias mês
+ 82 M

Interações ano
+988 M

2º Palmeiras R\$ 1,3 bilhão

R\$ M



Total de Seguidores
+22 M

Interações médias mês
+37 M

Interações ano
+ 450 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca

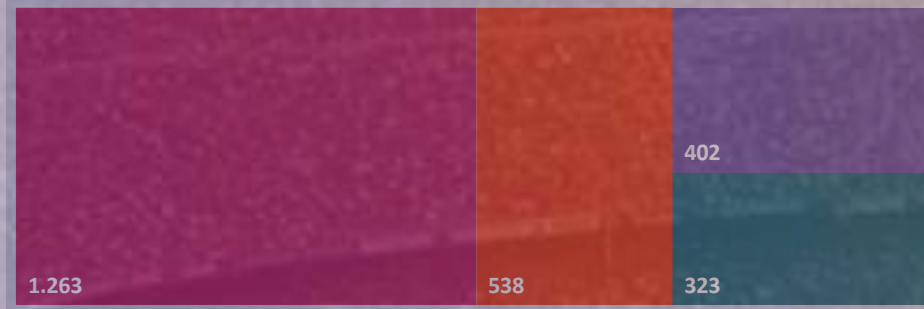
3º Corinthians R\$ 1,3 bilhão



R\$ M



■ Valor da Marca ■ Potencial Região ■ Potencial Esportivo ■ Potencial Receitas Marca



Total de Seguidores
+38 M

Interações médias mês
+64 M

Interações ano
+770 M

4º São Paulo R\$ 978 milhões

■ Valor da Marca ■ Potencial Região ■ Potencial Esportivo ■ Potencial Receitas Marca



Total de Seguidores
+22 M

Interações médias mês
+39 M

Interações ano
+477 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca



5º Fluminense R\$ 720 milhões

R\$ M



Total de Seguidores
+ 9 M

Interações médias mês
+22 M

Interações ano
+260 M

6º Grêmio R\$ 625 milhões



Total de Seguidores
+ 12 M

Interações médias mês
+13 M

Interações ano
+154 M

Fonte: Sports Value

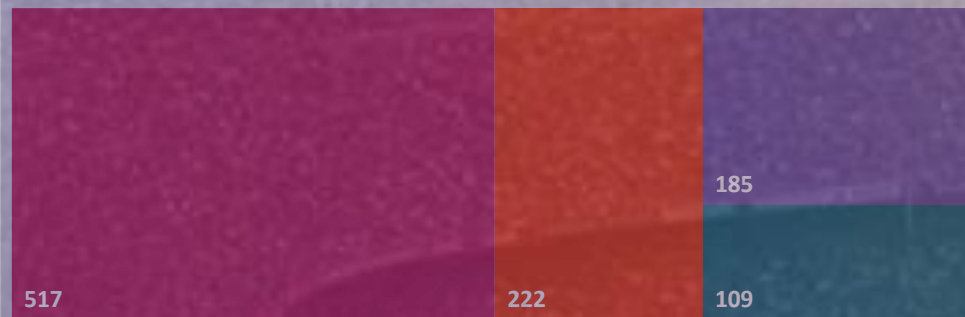
Valor da marca

7º Atlético-MG SAF R\$ 517 milhões



R\$ M

■ Valor da Marca ■ Potencial Região ■ Potencial Esportivo ■ Potencial Receitas Marca



Total de Seguidores
+11 M

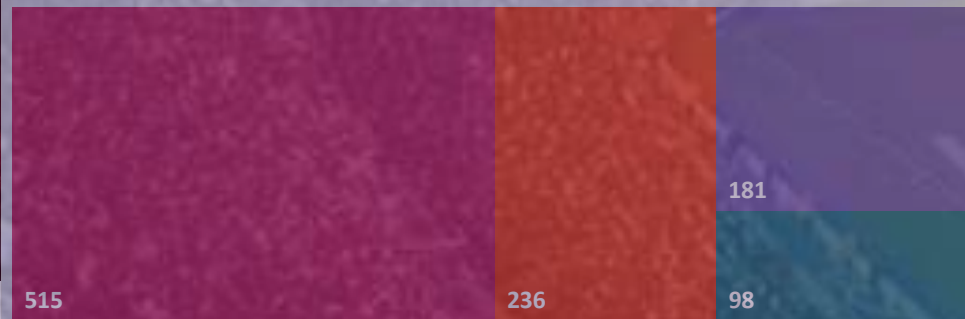
Interações médias mês
+15M

Interações ano
+181 M

8º Internacional R\$ 515 milhões



■ Valor da Marca ■ Potencial Região ■ Potencial Esportivo ■ Potencial Receitas Marca



Total de Seguidores
+ 8 M

Interações médias mês
+8 M

Interações ano
+100 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca

9º Botafogo SAF R\$ 407 milhões



R\$ M

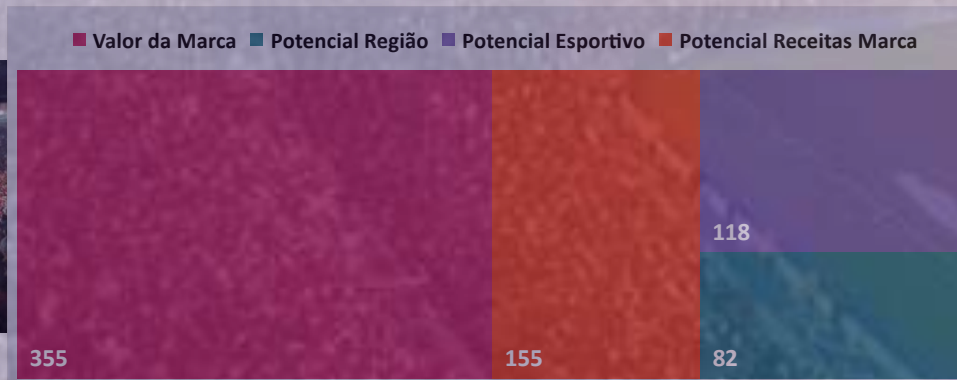
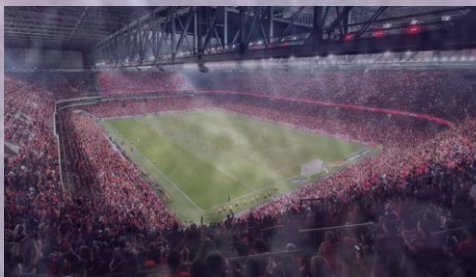


Total de Seguidores
+6 M

Interações médias mês
+13 M

Interações ano
+156 M

10º Athletico-PR R\$ 355 milhões



Total de Seguidores
+ 4 M

Interações médias mês
+3,6 M

Interações ano
+43 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca

11º Santos R\$ 341 milhões



R\$ M

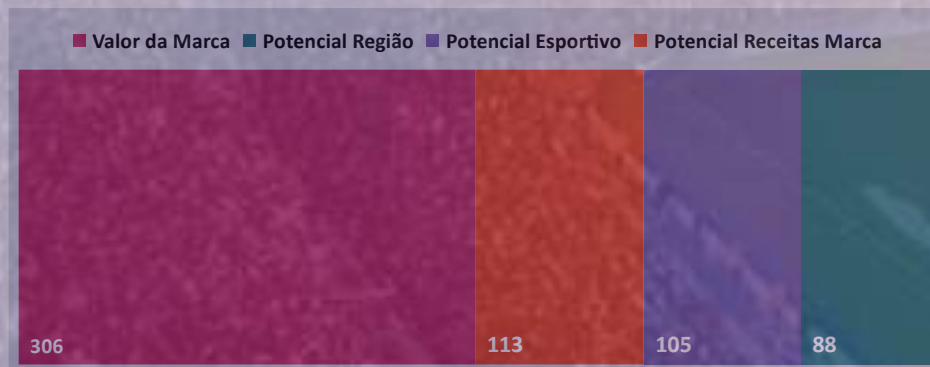


Total de Seguidores
+13 M

Interações médias mês
+ 16 M

Interações ano
+187 M

12º Vasco da Gama SAF R\$ 306 milhões



Total de Seguidores
+13 M

Interações médias mês
+ 22 M

Interações ano
+266 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca

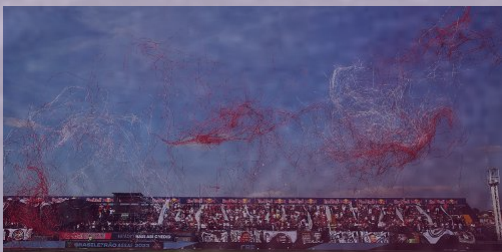
13º Red Bull Bragantino R\$ 298 milhões



Total de Seguidores
+1,9 M

Interações médias mês
+500 K

Interações ano
+6 M



R\$ M



14º Fortaleza SAF R\$ 265 milhões



Total de Seguidores
+ 4 M

Interações médias mês
+8,6 M

Interações ano
+104 M



■ Valor da Marca ■ Potencial Região ■ Potencial Esportivo ■ Potencial Receitas Marca



Fonte: Sports Value

Valor da marca



15º Cruzeiro SAF R\$ 254 milhões

R\$ M

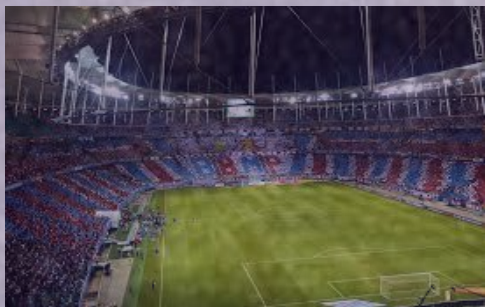


Total de Seguidores
+10,5 M

Interações médias mês
+11,8 M

Interações ano
+143 M

16º Bahia SAF R\$ 178 milhões



Total de Seguidores
+5 M

Interações médias mês
+7 M

Interações ano
+83 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca

17º América MG SAF R\$ 137 milhões



R\$ M



Total de Seguidores
+0,8 M

Interações médias mês
+ 500 K

Interações ano
+ 6 M

18º Ceará R\$ 136 milhões



Total de Seguidores
+ 3,6 M

Interações médias mês
+ 3,6 M

Interações ano
+44 M

Fonte: Sports Value

Valor da marca

19º Goiás R\$ 92 milhões



R\$ M



Total de Seguidores
+1,8 M

Interações médias mês
+761 K

Interações ano
+9 M

20º–Coritiba R\$ 90 milhões



Total de Seguidores
+2,3 M

Interações médias mês
+1,7 M

Interações ano
+20 M

Fonte: Sports Value

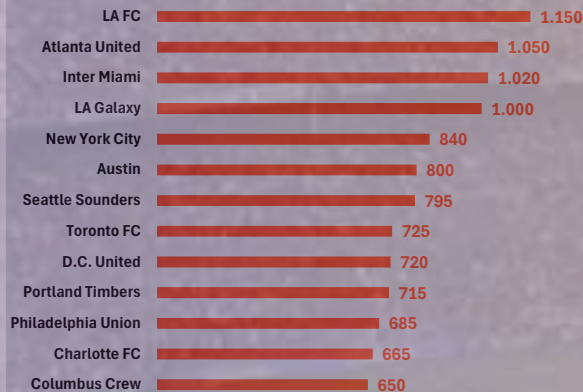
VALUATION EUROPA X EUA X BRASIL

Valuation Europa x EUA X Brasil 2024

Valuation US\$ M



Valuation US\$ M



Valuation US\$ M



Fonte: Forbes, Sportico e Sports Value

Mercado brasileiro tem enorme potencial, mesmo com a forte desvalorização do R\$. Quanto mais investir em expansão global dos negócios, maior será o valor das marcas, impactado por novas receitas em moeda forte. Devem vender o espetáculo, não o artista.

Onde estão os clubes mais valiosos do Brasil?

Valuation 2024 US\$ M



RK	Time	Valuation 2024
1	Real Madrid	6.600
2	Manchester United	6.550
3	Barcelona	5.600
4	Liverpool	5.370
5	Manchester City	5.100
6	Bayern Munchen	5.000
7	PSG	4.400
8	Tottenham Hotspur	3.200
9	Chelsea	3.130
10	Arsenal	2.600
11	Juventus	2.050
12	Borussia Dortmund	1.980
13	Atlético de Madrid	1.600
14	Milan	1.430
15	LA FC	1.150

RK	Time	Valuation 2024
16	West Ham	1.100
17	Atlanta United	1.050
18	Inter Miami	1.020
19	Internazionale	1.000
20	LA Galaxy	1.000
21	Flamengo	871
22	New York City	840
23	Aston Villa	800
24	Austin	800
25	Newcastle United	795
26	Seattle Sounders	795
27	Fulham	790
28	Crystal Palace	780
29	Toronto FC	725
30	D.C. United	720

RK	Time	Valuation 2024
31	Portland Timbers	715
32	Palmeiras	706
33	Philadelphia Union	685
34	Charlotte FC	665
35	Corinthians	661
36	Columbus Crew	650
37	Cincinnati	645
38	Minnesota United	640
39	Nashville	635
40	Sporting Kansas City	630
41	St. Louis	625
42	NY Red Bulls	615
43	Atlético MG SAF	605
44	San Jose Earthquakes	560
45	São Paulo	512

Fonte: Forbes, Sportico e Sports Value

ESG como estratégia para elevação do valuation

Agregando valor e propósitos ao valuation

Sports Value, tem como grande objetivo avaliar os clubes brasileiros também pela agenda e propósitos **ESG (Environmental, Social & Governance)**. Infelizmente os clubes brasileiros estão engatinhando no tema sustentabilidade como parte indissociável de suas gestões. Há somente ações isoladas de alguns clubes.

Segundo análise da Sports Value nenhum dos clubes avaliados apresentou relatórios de sustentabilidade, bem como de impacto social de suas atividades. O valuation pode ser ampliado, caso seja comprovado seu compromisso e propósitos. É normal que empresas alinhadas com a agenda ESG e ODS da ONU sejam melhor avaliadas que as demais.



Amir Somoggi, sócio da Sports Value, responsável pelo estudo Valuation dos clubes brasileiros e pioneiro nas análises financeiras dos clubes no Brasil, no início dos anos 2000.



[Aqui nossa proposta para um Fair Play Financeiro no Brasil.](#)

“Valuation dos clubes apresentou o maior valor da história, resultado de mais investimentos nos clubes, crescimento do valor das marcas e também pela injeção de mais de R\$ 2 bi, provenientes da negociação dos direitos de transmissão com a Liga Forte União (LFU).

Embora o mercado viva um grande momento, há fatores que precisam ser ressaltados: O alto acúmulo de déficits das SAFs, que não estão seguindo regras básicas de controle orçamentário. Juntos Botafogo SAF, Vasco da Gama SAF, Bahia SAF e América SAF somaram perdas conjuntas de R\$ 748 milhões em 2 anos.

O caminho é a implementação de um Fair Play Financeiro que possibilite ao futebol brasileiro buscar um desenvolvimento saudável e não dependente de injeção de recursos dos domos das SAFs para operar.”

CONCLUSÕES

Valuation da *Sports Value* dos TOP 30 times do Brasil apresentou alta expressiva e atingiu pela primeira vez **R\$ 41,3 bilhões**. Número permanece sendo muito baixo, pelo potencial do futebol brasileiro.

Os ativos ainda têm baixo valor, os times vendem jogadores sempre muito jovens e não constroem uma indústria de consumo de futebol, em torno de suas marcas. Esse é o nosso maior potencial de novas receitas!

A NFL, liga mais valiosa do mundo vale segundo a Forbes **US\$ 208 bi**, e seu time mais valioso Dallas Cowboys, **US\$ 11 bi**. Mais que todo o futebol brasileiro somado. A MLB vale outros **US\$ 72 bi** e a NBA **US\$ 132 bi**. MLS já vale **US\$ 20 bi**.

Real Madrid, segundo a Forbes vale atualmente **US\$ 6,6 bilhões**, enquanto que o Flamengo, de acordo com esse último estudo da Sports Value **US\$ 871 milhões**. A média dos TOP 30 é de **US\$ 246 milhões por time**.

TOP 30 times somados valem apenas **US\$ 7,4 bi**. A agenda ESG, expansão internacional dos negócios e boa gestão com regras rígidas de Governança podem ampliar muito o valuation dos clubes do Brasil.



DISCLAIMER

O estudo de avaliação econômica (valuation) dos clubes brasileiros foi produzido com dados públicos dos clubes, informações econômicas, dados de marketing, pesquisas com torcedor e extensa base de dados da Sports Value.

O documento tem como único objetivo fornecer informações e não constitui ou deve ser interpretado como uma oferta ou solicitação de compra ou venda de qualquer produto ou serviço.

Os números apresentados na avaliação representam o momento em que foi feito, e jamais e em tempo algum pode ser usado para simular resultados futuros com base em informações passadas, sem qualquer garantia de que os resultados simulados serão obtidos ao longo do tempo.

O material está coberto por direitos autorais e intelectuais e é de propriedade da empresa Sports Value.

CONTEÚDO EXCLUSIVO

Sports Value



Estudos e publicações

Blog e insights

Newsletter global

<p>Resumo Resumo TSP 20 sobre tendências em 2022. Características do mercado e grande destaque</p>	<p>Resumo Tendências TSP 20 sobre o Brasil 2022 2º edição</p>	<p>Resumo Resumo sobre tendências em 2022. A sustentabilidade do marketing</p>
<p>Resumo Tendências TSP 20 sobre o Brasil 2022 1ª edição</p>	<p>Resumo Analisando desafios de marketing das clubes do World 2: Copa do Futebol Feminil em 2022</p>	<p>Resumo Resumo sobre desafios brasileiros em 2022, e como eles evoluíram</p>
<p>Resumo Tendências TSP 20 sobre o Brasil 2022 2ª edição</p>	<p>Resumo Resumo das ações em conjunto de futebol feminino</p>	<p>Resumo Como otimizar o marketing para o país através da sustentabilidade</p>
<p>Resumo Resumo sobre 2022 e tendências digitais de futebol</p>	<p>Resumo Perspectiva digital das clubes de futebol latino - 2022 a 2023</p>	<p>Resumo Tendências Top 20 sobre o Brasil 2022</p>
<p>Resumo Digital sobre o Futebol U23</p>	<p>Resumo Impacto da COVID-19 nos resultados dos clubes brasileiros</p>	<p>Resumo Impacto da COVID-19 nos resultados do esporte</p>
<p>Resumo Resumo sobre tendências dos clubes brasileiros 2ª edição</p>	<p>Resumo Como o Brasil se prepara para o futuro do futebol 2ª edição</p>	
<p>Resumo Resumo sobre tendências dos clubes brasileiros</p>	<p>Resumo MLB 2022: um ano extraordinário em retrospectiva</p>	<p>Resumo FC Barcelona 2: Futebol brasileiro</p>
<p>Resumo Como o marketing digital dos clubes mudou em 2022</p>	<p>Resumo Impacto da FIFA sobre a Copa do Mundo</p>	<p>Resumo Resumo da FIFA sobre a Copa do Mundo</p>
<p>Resumo Resumo sobre tendências dos clubes brasileiros</p>	<p>Resumo Governança dos clubes de futebol brasileiro</p>	<p>Resumo Governança dos clubes de futebol brasileiro</p>

The screenshot displays a grid of content on the Sports Value website. At the top right, there are logos for various sports leagues: NFL, MLB, NBA, and LaLiga. Below these, there are several article thumbnails with titles in Portuguese and Spanish. The titles include: 'Como a Fox May Interactive afetou a Futebol Brasileiro? Quem esteve em desacordo ultimamente?', 'As competições esportivas com maiores receitas de patrocínio', 'Reportagem de Sports Value com SPORTS RENOVO-VIX em Buenos Aires. Um evento inédito que vai descomunalmente para o América do Sul', 'Crescimento de MLS em números e comparação com a liga da Europa. Reportagem de Sports Value com La Pasion del Fútbol', 'Resumo sobre tendências dos clubes brasileiros 2ª edição', 'Como o Brasil se prepara para o futuro do futebol 2ª edição', 'Resumo sobre 2022 e tendências digitais de futebol', 'Perspectiva digital das clubes de futebol latino - 2022 a 2023', 'Impacto da COVID-19 nos resultados dos clubes brasileiros', 'Impacto da COVID-19 nos resultados do esporte', 'Resumo sobre tendências dos clubes brasileiros 2ª edição', 'Como o Brasil se prepara para o futuro do futebol 2ª edição', 'MLB 2022: um ano extraordinário em retrospectiva', 'FC Barcelona 2: Futebol brasileiro', 'Como o marketing digital dos clubes mudou em 2022', 'Impacto da FIFA sobre a Copa do Mundo', 'Resumo da FIFA sobre a Copa do Mundo', 'Resumo sobre tendências dos clubes brasileiros', and 'Governança dos clubes de futebol brasileiro'. The bottom of the screenshot shows a section titled 'A guerra global: as marcas de material esportivo. Desde as vendas de um mercado de US\$ 300 bil em 2021, inclui Jordan, Nike, Puma e muito mais' and another titled 'NBA possui dos US\$ 10 bil de faturamento, cada um mais disruptivo. Valorant já está em US\$ 60 bil. Inclui a parceria com Air. Agilidade do ESPN'.

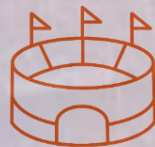
DISRUPÇÃO NO ESPORTE

Visão da Sports Value

Transformação Digital



Smart Stadium



Fan Engagement



Data Driven Sponsorships



Prática esportiva



Tendências no esporte



Consultoria para Startups



Business Plan para investidores



ESG e Esporte



SERVIÇOS SPORTS VALUE



Marketing Esportivo

O esporte oferece uma plataforma única de valorização de marcas, engajamento e fidelidade do consumidor e ampliação efetiva de vendas.



Patrocínios e Ativações

O patrocínio esportivo e suas ações complementares de ativação são comprovadamente a melhor ferramenta de marketing para os dias atuais.



Relatórios de Tendências

O mundo em constante transformação exige de empresas, agências, clubes e federações que suas decisões sejam pautadas em antecipação de tendências e rumos do mundo atual.



Consultoria para Startups

O ecossistema de startups no mundo representa US\$ 1 trilhão atualmente. No esporte já ultrapassa os US\$ 9 bilhões e deve triplicar nos próximos cinco anos.



Branding no Esporte

No mundo atual, em constante transformação e com cada vez mais exigência do consumidor, o branding, ou gestão da marca torna-se ainda mais essencial.



Avaliação de Marcas

A avaliação de marcas é uma ferramenta fundamental no mundo dos negócios. As marcas são ativos em constante evolução e devem estar no centro de toda gestão.



Valuation de propriedades esportivas

A Sports Value é a primeira empresa do mercado brasileiro que avalia ativos esportivos, com uma metodologia própria e premissas extremamente consistentes.



Relações Internacionais

O mundo em rápida evolução exige que os projetos de marketing esportivo tenham um caráter global atualmente.

A hand is shown on the left side of the frame, reaching out towards a central globe. The globe is surrounded by a network of white lines and dots, suggesting a digital or global theme. The background is a dark blue gradient.

OBRIGADO!

Amir Somoggi

+55 11 99749 2233

amir.somoggi@sportsvalue.com.br

www.sportsvalue.com.br